



**Teknik
produkter**

Hållbarhetsrapport 2025/2026



Allmänna upplysningar

Innehållsförteckning

Allmänna upplysningar	2
Värde i alla delar	3
VD berättar om 2025/2026	5
Året 2025/2026	6
Miljö	7
Vår värdekedja	8
Leverantörskedjan	9
Våra verksamhetsorter	10
Kvalitetsarbete & Certifieringar	11
Science Based Targets initiative	12
PFAS	13
Klimatavtryck	14
Avfall	16
Socialt ansvar	17
Personal	19
Social hållbarhet	21
Bolagsstyrning	22
Risker & Möjligheter	23
Vi blickar framåt	25
UN Global Compacts 10 principer	26
Milstoplar	27

Sedan 1984 har Teknikprodukter levererat produkter och lösningar inom tätning, friktion och kraftöverföring till små och stora företag. Våra kunder finns inom många olika branscher, som exempelvis verkstads-, läkemedels-, livsmedels- och processindustrin. Vårt omfattande nätverk av samarbetspartners inkluderar de allra bästa leverantörerna på marknaden. Vår styrka ligger inte bara i produkterna vi levererar, utan också i de stående mervärden våra kunder får på köpet. Trygghet och kvalitet tillsammans med 100-procentigt engagemang och service i världsklass gör oss unika. Vi strävar efter att ge våra kunder en komplett och hållbar lösning, inte bara en produkt.



2025 PARTICIPANT

Our company is committed to upholding the Ten Principles of the **United Nations Global Compact**. Please refer to our **Communication on Progress**.

- **Företagsnamn:** Teknikprodukter Nordic AB
- **Bolagsform:** Aktiebolag
- **Ägare:** Addtech AB
- **Koncernstruktur:** Under verksamhetsåret 2025/2026 ingår Seal Partner som dotterbolag i Teknikprodukter Nordic AB.
- **NACE-kod:** G4686 – Partihandel med andra insatsvaror
- **Balansräkningens totala tillgångar:** 32 MKR
- **Nettoomsättning:** 118,5 MKR
- **Antal anställda:** 35 personer



Värde i alla delar

En leverans från Teknikprodukter innehåller mer än tätningar, transmissioner och lager. Vi erbjuder också marknadens bästa service och rådgivning, allt packat i varje leveranskartong. Vår leverans innehåller inte bara produkter, utan också kvalitet, trygghet och ett stort engagemang som standard. Dessutom ser vi till att leveransen är smidig och lätt att hantera för din verksamhet. Teknikprodukter har alltså en hel del att erbjuda till dig som kund.



Trygghet

För dig som uppskattar stabila företag, med jämna siffror, alla certifikat på plats och mycket erfarenhet är vi en given partner. Med nästan 40 år i branschen kan du alltid lita på vår rådgivning och du vet var vi finns när du behöver oss.



Ekonomi

Du skall alltid känna att du gör en bra affär hos oss. Vi har väldigt bra förutsättningar att leverera denna känsla. Då vi inte är bundna till någon på marknaden har vi stor flexibilitet och det är dina behov som styr vår rådgivning, ingenting annat.



Service

Hos oss får du service i världsklass. Det är dina önskemål, utmaningar och tankar som påverkar vår rådgivning. Ska du ha leveransen omgående, då är det omgående som gäller. Det är med denna attityd vi tar emot våra kunder.



Engagemang

Vi älskar vårt jobb och våra produkter. Men framför allt så brinner vi för våra kunder. Det är alltid roligt att samarbeta, hitta gemensamma lösningar och verkligen skapa framgång. Vi vill bygga långsiktiga relationer där du som kund är i fokus.



Kunskap

Vi har spetskunskapen att lösa dina utmaningar snabbt, flexibelt och långsiktigt - vare sig du håller till i botten av en gruva, på toppen av ett vindkraftverk eller i en industri någonstans däremellan. Vi kan bistå med rätt teknisk kunskap, hjälp med konstruktion eller materialförslag.



Hållbarhet

Vi arbetar ständigt för att vara en god samarbetspartner som tar vårt hållbarhetsarbete och den gröna omställningen på allvar där vi hela tiden vill förbättras. Från ISO 14001 till arbete med exempelvis EcoVadis, REACH och CSRD tillsammans med aktivt arbete att sänka vårt eget klimatavtryck i alla led.



"Vi är fortfarande väldigt ödmjuka inför uppgiften och vi inser att vi fortfarande har många saker vi kan förbättra och fördjupa. När vi tittar i backspegeln på året som gått är vi trots allt väldigt stolta över de förbättringar vi har genomfört."

Per Alfredsson, VD



VD berättar om 2025/2026

För andra gången presenterar vi nu Teknikprodukters Hållbarhetsrapport. Denna gång för räkenskapsåret 2025/2026. Under de 12 månader som har gått sedan vi publicerade vår allra första hållbarhetsrapport har vi lärt oss väldigt mycket och fortsatt att utveckla vårt arbetssätt och våra rutiner.

Vi är fortfarande väldigt ödmjuka inför uppgiften och vi inser att vi fortfarande har många saker vi kan förbättra och fördjupa. När vi tittar i backspegeln på året som gått är vi trots allt väldigt stolta över de förbättringar vi har genomfört.

Under räkenskapsåret 2025/2026 arbetade vi hårt med att minska vår CO₂-intensitet inom Scope 1 och Scope 2. Detta ledde till en minskning på 9 ton CO₂ inom Scope 1 och 18 ton CO₂ inom Scope 2. Minskningen beror framför allt på att vi har gått över till förnyelsebart bränsle för alla inrikestransporter med Schenker och DHL. Dessutom ser vi att vår investering i LED-belysning på centrallagret i Jönköping har gett väldigt bra resultat och vi har fortsatt att fasa ut alla fossilbilar i vår tjänstebilsflotta.

För andra året i rad förbättrade vi vår uppföljning av leverantörskedjan och vi är nu väldigt nära att nå vårt mål på att minst 80% av vår inköpsvolym ska vara utvärderad efter koncernens uppförandekod.

Dessutom har vi intensifierat vårt arbete med att göra fysiska hållbarhetsrevisioner på plats hos våra huvudleverantörer för att med egna ögon granska det som leverantörerna uppger i sina självutvärderingar.

En annan sak som jag personligen brinner väldigt mycket för är våra sociala engagemang som har ökat det senaste året. Vi sponsrar flera fina idrottsföreningar som Jitex, HV71 och Timrå IK, men även flera mindre föreningar där våra anställda och deras anhöriga är aktiva. Det känns väldigt bra i magen att vara med och stötta de ideella föreningarnas arbete med barn och ungdomar och det kommer vi fortsätta med framöver. Under året har Teknikprodukter även stöttat Naturskyddsföreningen och Barncancerfonden med gåvor samt engagerat oss för viktiga sociala initiativ som Pride och Rocka Sockorna.

Det är min förhoppning att ni som läser vår hållbarhetsrapport ska se att vi faktiskt har gjort framsteg på riktigt och att ni fortsätter att följa med oss på vår hållbarhetsresa. Än så länge är vi bara i början på resan och det finns mycket viktigt arbete som återstår.

Trevlig läsning!





Året 2025/2026

Räkenskapsåret 2025/2026 har präglats av en fortsatt osäker omvärld. Kriget i Ukraina och Mellanöstern, förändrade politiska förutsättningar i USA samt en volatil energi- och råvarumarknad har påverkat många företag och branscher. För Teknikprodukter, vars produkter till stor del tillverkas av polymerer med tydlig koppling till oljeindustrin, är det viktigt att följa utvecklingen i råvaru- och leverantörsledet. Tack vare nära och långsiktiga relationer med våra leverantörer har vi en god insyn i värdekedjan och kan tidigt identifiera potentiella risker eller förändringar som kan påverka tillgång, priser eller leveransförmåga.

Samtidigt har året varit ett viktigt steg framåt för vårt hållbarhetsarbete. Ett av våra huvudsakliga fokusområden har varit att stärka hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan. Under året genomförde vi våra första fysiska hållbarhetsrevisioner hos flera av våra största och mest strategiska leverantörer. Besöken har gett oss värdefulla insikter om hur hållbarhetsfrågor hanteras i praktiken och fördjupat vår förståelse för både möjligheter och utmaningar i vår gemensamma värdekedja. Kunskapen vi har fått med oss används nu aktivt för att utveckla våra processer, stärka samarbetet med våra leverantörer och driva förbättringar som skapar långsiktigt värde för både människor, miljö och affär.

Under föregående år publicerade vi vår första hållbarhetsrapport, vilket blev en viktig lärandeprocess för hela organisationen. Erfarenheterna från det arbetet har gjort att vi nu väljer att höja ambitionsnivån ytterligare. Årets rapport är därför framtagen i enlighet med EU:s frivilliga rapporteringsstandard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs).

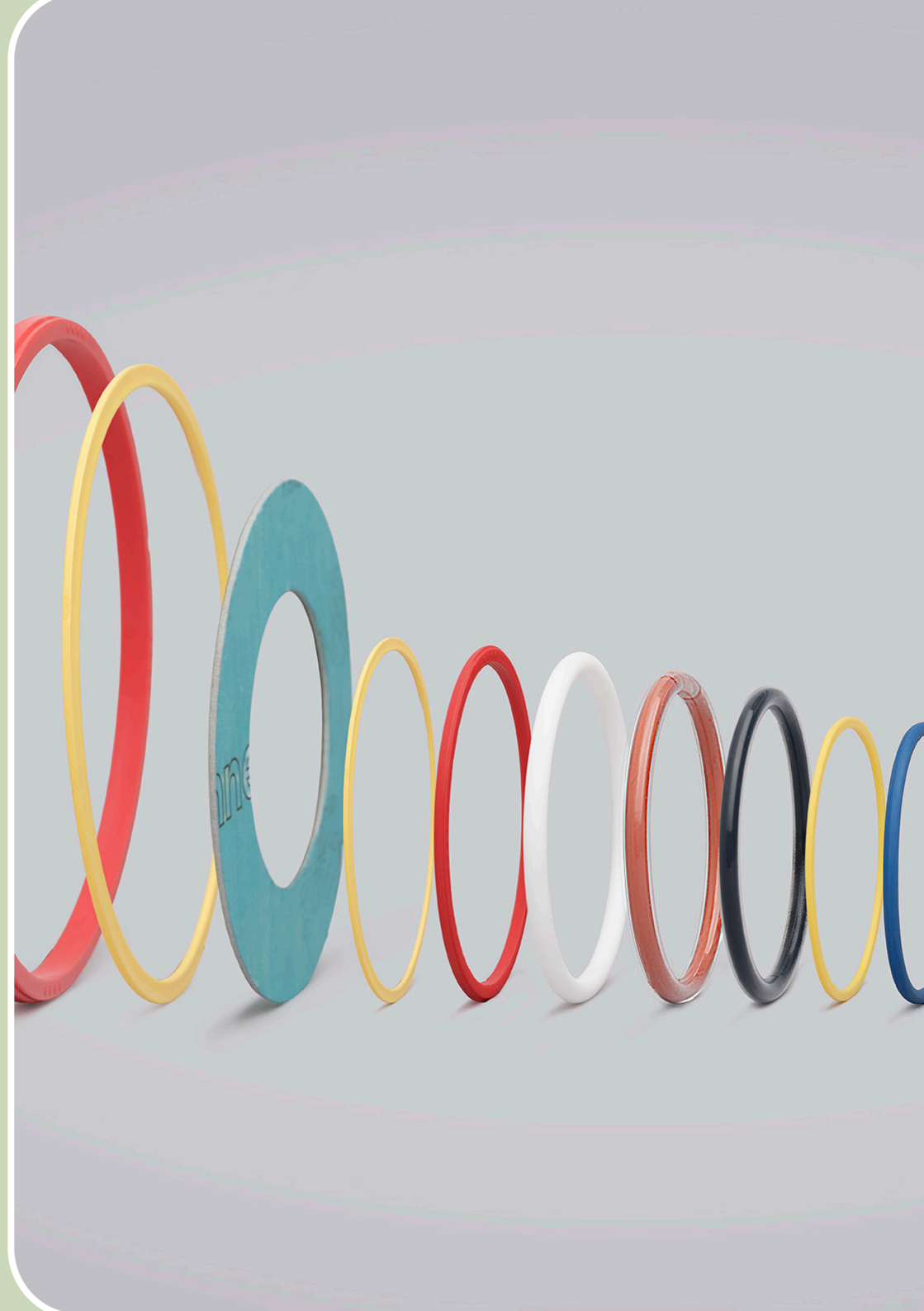
Genom att följa VSME skapar vi en tydligare struktur för vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att vi samlar in, följer upp och rapporterar relevant och jämförbar data. Det ger oss bättre möjligheter att följa vår egen utveckling över tid, samtidigt som rapporten blir lättare att jämföra med andra företags hållbarhetsrapportering. Valet av VSME är också ett naturligt steg för oss som en del av Addtech-koncernen, där hållbarhetsrapporteringen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, European Sustainability Reporting Standard samt Taxonomiförordningen.

För Teknikprodukter handlar hållbarhet om ständiga förbättringar, kunskapsutveckling och långsiktigt ansvarstagande. Under året har vi tagit viktiga steg framåt, samtidigt som vi har blivit mer medvetna om vilka områden som kräver ytterligare fokus. Med ökad kunskap, förbättrad datakvalitet och ett starkare samarbete med våra leverantörer står vi bättre rustade att möta såväl framtidens hållbarhetskrav som våra kunders förväntningar.



Miljö

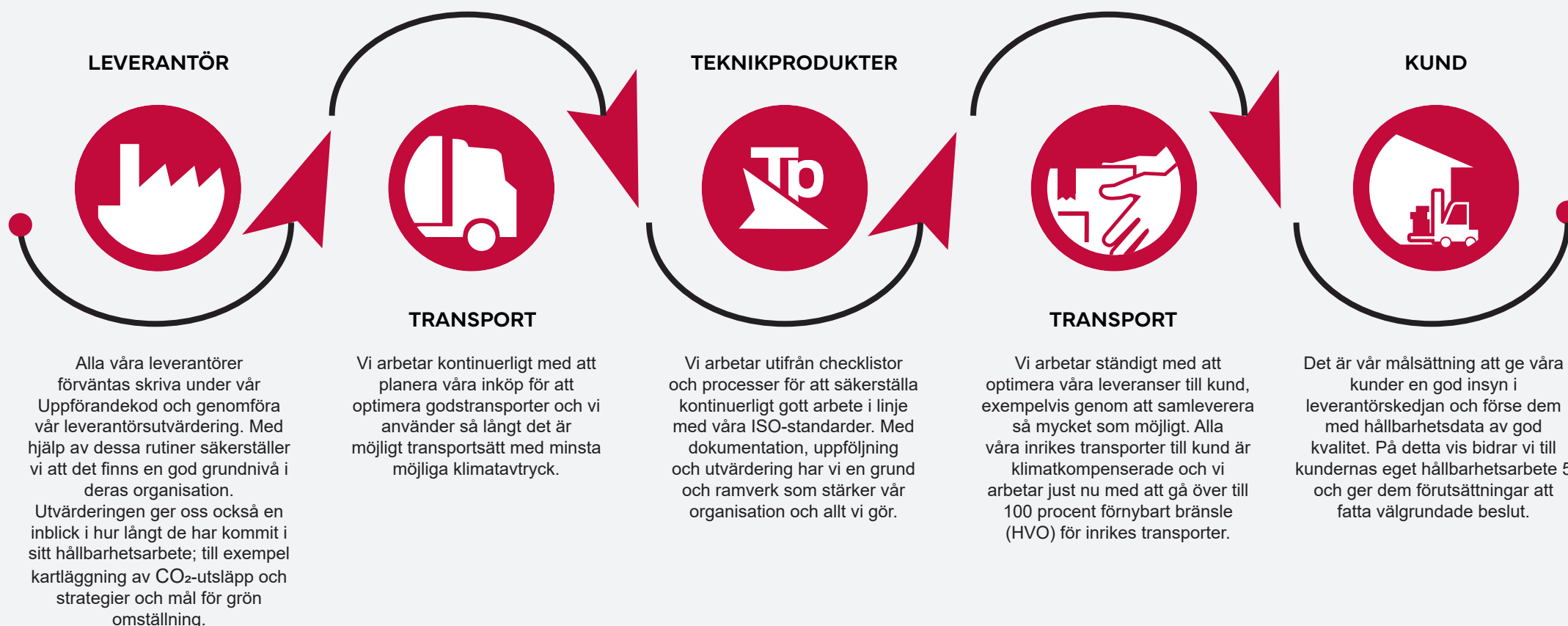
I denna del fokuserar vi på miljö. Här beskriver vi vår värdekedja, våra verksamhetsorter och hur vi arbetar med kvalitet och certifieringar för att säkerställa hållbara och ansvarsfulla processer. Vi redovisar även vårt arbete med leverantörsuppföljning genom Code of Conduct, våra klimatmål enligt Science Based Targets initiative, hantering av PFAS-relaterade frågor, resultat för vårt klimatavtryck samt våra insatser för att minska avfall och främja en mer cirkulär användning av resurser. Tillsammans utgör dessa områden viktiga delar av vår ambition att bidra till en mer hållbar utveckling och möta de ökande krav som ställs från kunder, lagstiftning och omvärld.





Vår värdekedja

En av Teknikprodukters allra största styrkor är vårt omfattande nätverk av leverantörer och samarbetspartners. Det är tack vare detta nätverk som vi klarar av att lösa kundernas utmaningar och leverera service i världsklass. Det stora antalet leverantörer ställer också höga krav på uppföljning och utvärdering för att säkerställa att hela vår värdekedja lever upp till våra egna och kundernas förväntningar och krav.

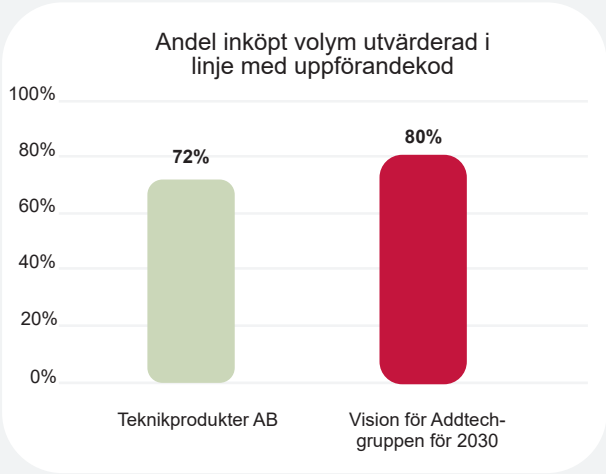




Leverantörskedjan

Ett nära samarbete med våra leverantörer är en grundförutsättning för att nå våra hållbarhetsmål. Genom löpande dialog, utvärdering och uppföljning skapar vi förutsättningar för kontinuerliga förbättringar i hela värdekedjan.

För att utvärdera våra leverantörer använder vi ett digitalt verktyg, där vi genom självutvärderingar samlar in och följer upp hållbarhetsrelaterade data. Under året har andelen utvärderad inköpsvolym ökat med 10 procentenheter, vilket innebär att vi nu endast är 8 procentenheter från Addtechs mål för 2030.



Under verksamhetsåret har vi även påbörjat fysiska hållbarhetsrevisioner hos utvalda leverantörer. Genom besök på plats har vi fått möjlighet att fördjupa dialogen kring leverantörernas verksamhet, deras hållbarhetsarbete och framtida utveckling i relation till våra förväntningar. Revisionerna har även inkluderat genomgångar av produktionsprocesserna, vilket har gett oss en bättre förståelse för risker, möjligheter och värdeskapande aktiviteter genom hela produktens livscykel.

Besöken har visat på flera positiva exempel, bland annat cirkulära initiativ i produktionen, en stark vilja att utveckla mer hållbara lösningar samt ett tydligt fokus på innovation.

Det är inspirerande att se hur hållbarhetsarbetet i många fall inte bara minskar risker utan också skapar nya affärsmöjligheter och ökat kundvärde.

Vi arbetar utifrån principen att samtliga leverantörer ska ha undertecknat vår uppförandekod för leverantörer. Uppförandekoden omfattar bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och arbetsmiljö, likabehandling och icke-diskriminering, affärsetik, miljö- och klimatansvar samt ansvarsfull hantering av konfliktmineraler.

Under verksamhetsåret 2025/2026 noterade vi en positiv utveckling inom samtliga tre leverantörsrelaterade nyckeltal, vilket bekräftar att våra insatser för ökad transparens, uppföljning och dialog ger resultat.

Leverantörskedjan	2025/2026	2024/2025
Andel inköpt volym där leverantörer undertecknat vår uppförandekod	90%	88%
Andel inköpt volym utvärderad i linje med uppförandekod för leverantörer	72%	62%
Andel inköpt volym där en fysisk hållbarhetsrevision har genomförts	21%	0%

	2025/2026	2024/2025
	TSEK	TSEK
Totala andelen inköpt voylm (april-jan)	34 304	34 940
Inköpt volym - Undertecknad leverantör uppförandekod	30 815	30 620
Inköpt volym - Utvärderad i linje med uppförandekod	24 578	21 678
Inköpt volym - Fysisk hållbarhetsrevision	7240	-



Våra verksamhetsorter

Teknikprodukter finns på fem olika platser runt om i Sverige, från Helsingborg i söder till Sundsvall i norr.

I Huskvarna finns Teknikprodukters huvudkontor där elva personer arbetar, i Helsingborg och Göteborg finns försäljningskontor med totalt fyra respektive sju medarbetare på plats. På centrallagret i Jönköping arbetar totalt sju personer. I Sundsvall finns Teknikprodukters packningsproduktion kombinerat med butik, lager och försäljningskontor, här har vi sex medarbetare på plats.

Genom ett aktivt arbetsmiljöarbete strävar vi efter att erbjuda våra medarbetare en trygg, ergonomisk och harmonisk arbetsmiljö. Till vår hjälp har vi vår arbetsmiljöpolicy samt ett väl fungerande ISO-system. De senaste åren har Teknikprodukter arbetat aktivt med våra hyresvärdar på respektive ort för att ligga i framkant med hållbara lokaler och fokus på förnybar energi, exempelvis genom LED-belysning och laddstolpar för elbilar.

Jönköping:

Vårt centrallager finns i Jönköping, i nära anslutning till huvudkontoret i Huskvarna. På centrallagret hanterar vi cirka 25 000 lagerförda artiklar som främst levereras ut till kunder i Sverige men även globalt. Vi skär också kuggremmar till önskad bredd samt arbetar med montering av våra Smartcomp-lager.

I Jönköping har vi de senaste åren arbetat med att finna nya lösningar i vardagen för att minska vårt klimatavtryck och bidra till den gröna omställningen. I december 2025 genomförde vi en av de största investeringarna någonsin i Teknikprodukters historia när en tätningssvarv installerades i Jönköping. Möjligheten att själva svarva fram tätningar har breddat vårt erbjudande och ökat vår servicenivå. Svarvade tätningar är ett bra alternativ när leveranstiden på standardtätningar är för lång eller när volymen inte motiverar en investering i dyra verktyg. Därför lämpar de sig ypperligt för prototyper och mindre serier.

Sundsvall:

I Sundsvall finns vår packningsproduktion tillsammans med lager och butik. Här tillverkas planpackningar i alla olika sorters former och material med hjälp av digitalt styrda skärmaskiner. Maskinerna har uppgraderats för att optimera energianvändningen. Genom att återanvända den överskottsvärme som genereras så att den tas till vara har vi lyckats minska den energi som krävs för att värma upp lokalerna på vintern. Miljöpåverkan från produktionen består i första hand av elförbrukning och spillmaterial. Därför köper vi endast in 100 procent förnybar el till vår produktionsenhet i Sundsvall. Vi arbetar även hårt med att minimera materialsillet genom att optimera materialåtgången genom att exempelvis tillverka flera olika sorters packningar i samma körning. Det material som trots allt blir spill återvinns eller går till deponi när återvinning ej är möjligt.





Kvalitetsarbete & Certifieringar

Teknikprodukter är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 och sedan 2025 silverklassade av EcoVadis. Certifieringarna och bedömningarna stödjer vårt systematiska arbete med kvalitet, miljö, hållbarhet och ständiga förbättringar i vår verksamhet.

Vi arbetar aktivt för att uppfylla relevanta lagkrav, EU-förordningar och branschstandarder som påverkar vår verksamhet och våra produkter. Detta inkluderar bland annat REACH, RoHS, EU:s avskogningsförordning (EUDR), förpackningsförordningen (PPWR), POPs-förordningen (Persistent Organic Pollutants), konfliktmineraler samt kommande och befintliga hållbarhetskrav kopplade till VSME och andra europeiska rapporteringsstandarder. Vi arbetar även med internationella regelverk och kundkrav, såsom den amerikanska lagstiftningen TSCA och California Proposition 65.

För att säkerställa transparens och stödja våra kunder tillhandahåller vi deklarationer, certifikat och annan relevant produkt- och hållbarhetsinformation via vår hemsida och på begäran.

Teknikprodukter är en aktiv medlem i hållbarhetsnätverket CSR Västsverige, där vi bidrar med våra erfarenheter, tar del av aktuell omvärldsbevakning och stärker vår kompetens genom erfarenhetsutbyte och utbildning.

Vi är även anslutna till UN Global Compact Sweden, vars principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption utgör en viktig grund för vårt hållbarhetsarbete och ligger till grund för vår uppförandekod.





Science Based Targets initiative

Vår ägare Addtech AB har under flera år arbetat med att integrera aktiviteter i verksamheten för att reducera vår klimatpåverkan och nå våra 2030-mål. I början av maj 2024 godkändes Addtechs klimatmål i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi).

Addtechs mål:

Övergripande nettonollmål:

Addtech åtar sig att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2050.

Kortsiktiga mål:

Addtech åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser enligt scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 från basåret 2022. Addtech förbinder sig också att 30 procent av leverantörerna, baserat på utgifter för inköpta varor och tjänster, ska vara godkända enligt Science Based Targets senast 2028. Addtech förbinder sig vidare att 10 procent av gruppens omsättning ska komma från kunder godkända enligt Science Based Targets år 2028.

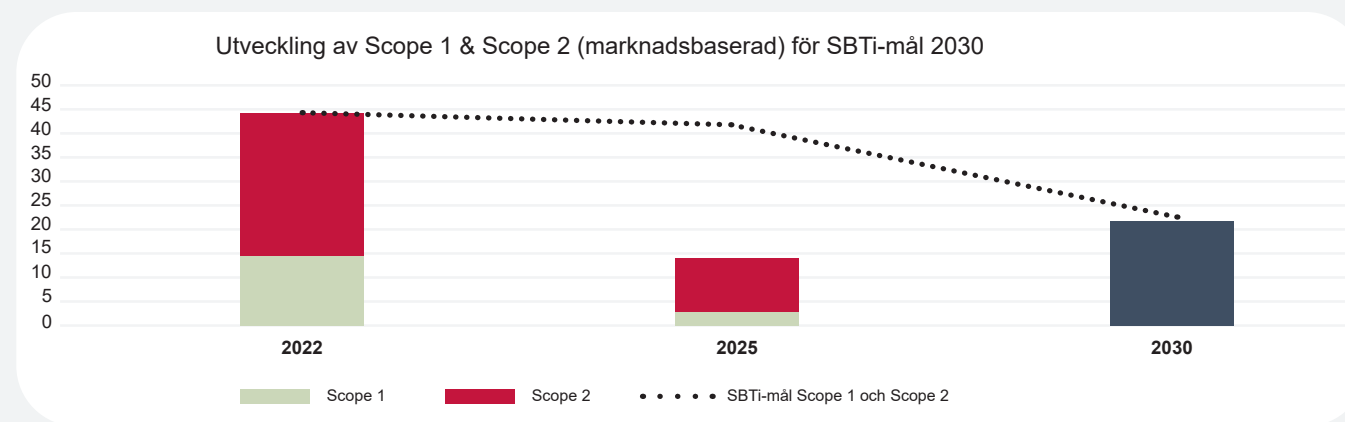
Långsiktiga mål:

Addtech åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser enligt scope 1 och 2 med 95 procent till 2050 med basår 2022. Addtech åtar sig också att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser enligt scope 3 med 90 procent inom samma tidsram.

Teknikprodukter fortsätter att minska sina klimatutsläpp i linje med de SBTi som fastställts för vår ägare Addtech. Genom ett målmedvetet arbete med energieffektivisering, minskad användning av fossila bränslen och ökad andel hållbara transportlösningar ser vi en tydligt positiv utveckling.

Sedan basåret 2022 har våra utsläpp inom Scope 1 och 2 minskat från 44 ton CO₂ till 14 ton CO₂, vilket motsvarar en reduktion på cirka 68 procent. Resultatet visar att de åtgärder vi genomfört ger effekt och att vi fortsätter att utvecklas i linje med våra långsiktiga klimatambitioner.

CO ₂ kopplat till SBTi-mål	Basår		
Ton CO ₂	2022		2025
Scope 1	15		3
Scope 2 (marknadsbaserad)	30		12
Scope 1 & Scope 2	44		14





PFAS

PFAS är en av de hållbarhets- och kemikaliefrågor som fått störst uppmärksamhet under de senaste åren. Inom EU pågår arbetet med ett omfattande förslag om att begränsa användningen av PFAS-ämnen, med syftet att minska utsläpp till miljön och begränsa användningen av ämnen som riskerar att vara långlivade och svåra att bryta ned.

Förslaget omfattar ett stort antal PFAS-ämnen och utvärderas fortfarande av EU:s kemikaliemyndighet ECHA innan beslut kan fattas om framtida lagstiftning. Samtidigt utvecklas regelverket löpande genom nationella initiativ, branschkrav och ökade förväntningar från kunder och andra intressenter. Detta gör PFAS till ett prioriterat område för många företag inom industrin.

För Teknikprodukter innebär utvecklingen ett fortsatt fokus på produktinnehåll, materialval och transparens i leverantörskedjan. Tillsammans med våra leverantörer följer vi noggrant den regulatoriska utvecklingen och säkerställer att vi har tillgång till aktuell information, dokumentation och data om de produkter vi erbjuder. Där det är tekniskt möjligt och kommersiellt rimligt arbetar vi även med att identifiera och utvärdera alternativa material och lösningar.

Under verksamhetsåret 2025/2026 har vi sett en tydlig ökning av kundförfrågningar kopplade till PFAS. Intresset för ämnet har ökat markant, vilket vi ser som positivt då ökad kunskap skapar bättre förutsättningar för välgrundade beslut. Som teknisk specialist och leverantör av tätningar, plast- och gummikomponenter strävar vi efter att vara en kunskapsresurs för våra kunder genom att tillhandahålla relevant rådgivning, dokumentation och stöd i frågor som rör PFAS, kemikalielagstiftning och framtida regelkrav.

Vi kommer även fortsättningsvis att följa utvecklingen nära och anpassa vårt erbjudande i takt med att nya krav och förväntningar växer fram, med målsättningen att kombinera regelefterlevnad, hållbarhet och produktprestanda på ett ansvarsfullt sätt.

"PFAS-frågan utvecklas snabbt. Genom nära dialog med leverantörer och kunder säkerställer vi att vi kan möta både dagens och morgondagens krav."

Sofia, Hållbarhetskoordinator





Klimatavtryck

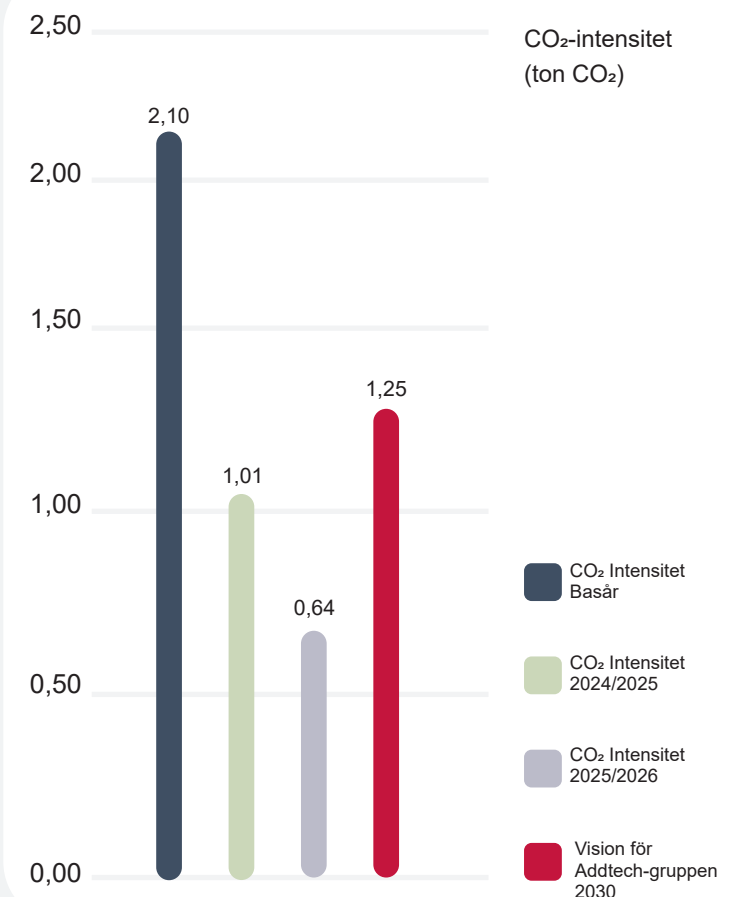
Vi redovisar våra växthusgasutsläpp och vår energianvändning i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), där utsläppen delas in i Scope 1, Scope 2 och Scope 3.

Under verksamhetsåret har vi gjort betydande framsteg i vårt klimatarbete och minskat vårt totala klimatavtryck från 103 ton CO₂ till 68 ton CO₂. Samtidigt har vår CO₂-intensitet förbättrats från 1,01 till 0,64, främst tack vare en kraftig minskning av utsläppen inom Scope 1 och Scope 2. Minskningen är främst ett resultat av en lägre användning av fossildrivna fordon samt genomförda energieffektiviseringsåtgärder. Ett exempel är vårt lager i Jönköping, där äldre armaturer och belysning har ersatts med energieffektiv LED-belysning.

Under verksamhetsåret har vi tagit ett viktigt steg i sitt klimatarbete genom att ställa om samtliga inrikes transporter till fossilfria alternativ. Som standard väljer vi idag grön frakt där transporterna drivs med exempelvis biogas, HVO eller eldrivna fordon. Omställningen har bidragit till en kraftig minskning av våra koldioxidutsläpp, 50% minskning under verksamhetsåret och förutspår än högre reduktion under nästa år. Detta är en viktig del i vårt arbete för att nå våra långsiktiga klimatmål.

Vi ser samtidigt att transporterna i den internationella leverantörskedjan utgör en betydande del av vårt klimatavtryck. Därför arbetar vi aktivt för att både säkerställa tillförlitliga data samt identifiera möjligheter att öka andelen fossilfria eller utsläppsreducerande transportlösningar även för våra inkommande transporter från utlandet. Genom nära dialog med leverantörer, transportleverantörer och samarbetspartners vill vi driva utvecklingen mot mer hållbara logistiklösningar genom hela värdekedjan och därmed fortsätta minska vår klimatpåverkan.

Vi ser en ökning av redovisade utsläpp inom Scope 3 under posten "Bränsle och energi från förbränning". Ökningen beror på att vi kontinuerligt utvecklar och förbättrar våra beräkningsmetoder samt inkluderar utsläppskällor som tidigare inte omfattats av vår klimatredovisning. Under året har vi exempelvis inkluderat utsläpp kopplade till användningen av fjärrvärme, inklusive klimatpåverkan från produktion, transport och förbränning av de energikällor som används för att generera den fjärrvärme vi använder.





Klimatavtryck

Arbetet med Scope 3 är under ständig utveckling. I takt med att vi får tillgång till mer detaljerad och tillförlitlig data från våra leverantörer och övriga delar av värdekedjan förbättras kvaliteten i våra beräkningar. Detta ger oss ett allt bättre beslutsunderlag för att identifiera de områden där vi kan göra störst skillnad och minska vårt klimatavtryck över tid.

”Under året genomförde vi övergången till fossilfria frakttransporter. Omställningen är ett viktigt steg i vår klimatstrategi och har bidragit till en påtaglig minskning av utsläppen från våra transporter samtidigt som den stärker vår förmåga att erbjuda mer hållbara leveranser till våra kunder.”

Sofia, Hållbarhetskoordinator

	2025/2026	2024/2025
Totala utsläpp (CO₂ ton)	68	103
Koldioxidintensitet (totala CO₂ utsläpp ton/omsättning MSEK)	0,64	1,01
SCOPE 1	3	12
Utsläpp egen fordonspark (CO ₂ ton)	3	12
Utsläpp förbränning av bränsle (CO ₂ ton)	-	-
SCOPE 2	13	31
Utsläpp energianvändning - platsbaserad (CO ₂ ton)	12	30
Utsläpp energianvändning - marknadsbaserad (CO ₂ ton)	11	28
Eldrivna fordon - ägad/leasade av företaget	1	0
kWh från el	212 117	285 329
kWh från uppvärmning & kylning	215 485	254 243
Förnybar el & kärnkraft	100%	100%
Total förnybar energi	67%	61%
SCOPE 3	53	61
Inköp råmaterial (stål, aluminium, betong och koppar)	-	-
Bränsle och energi från förbränning	2	-
Frakttransporter av gods	24	32
varav båt	0	-
varav lastbil	11	22
varav tåg	-	-
varav flyg	13	10
Utsläpp tjänsteresor	27	29
varav flygresor	24	27
varav bil - anställdas egna (el och bensin/diesel)	2	2
varav tågresor	1	0



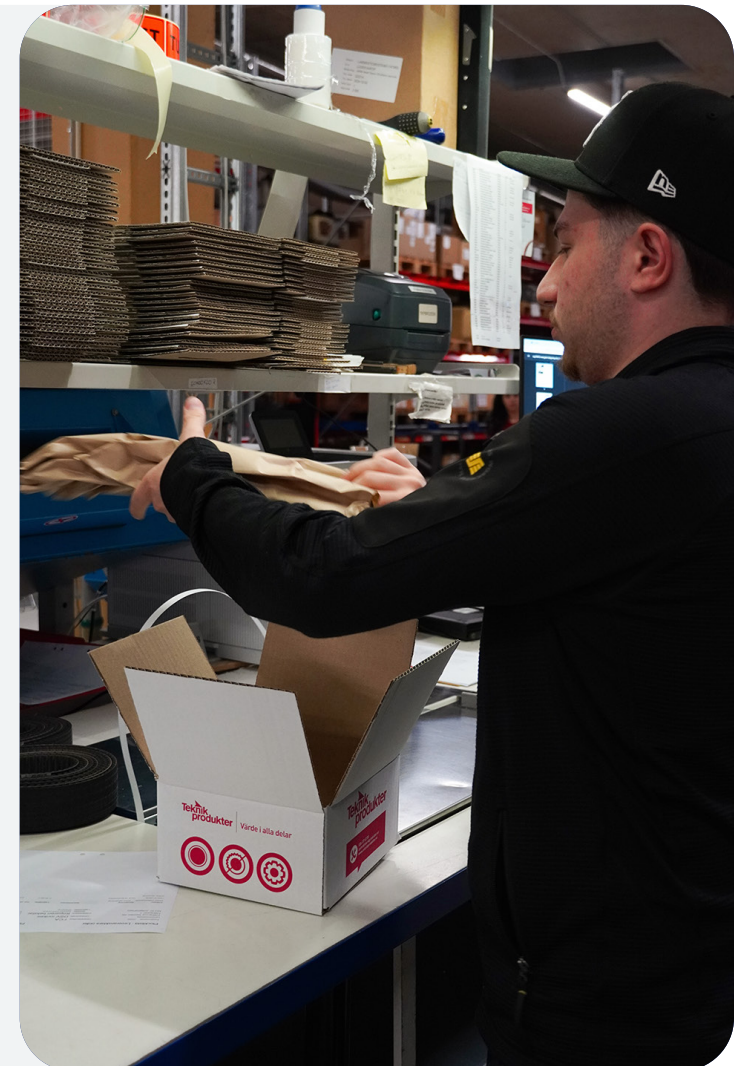
Avfall

Under verksamhetsåret har vi fortsatt vårt arbete för att minska avfallsmängderna i verksamheten, vilket resulterade i en minskning med 2 ton jämfört med föregående år. Vi arbetar systematiskt med både återvinning och återbruk på samtliga kontor och lager för att säkerställa en så resurseffektiv verksamhet som möjligt.

Vi har även fortsatt att utveckla våra förpacknings- och emballagelösningar genom att testa och utvärdera nya material och metoder. Målet är att minska mängden spillmaterial, öka resurseffektiviteten och samtidigt säkerställa att våra produkter transporteras på ett säkert och tillförlitligt sätt.

Genom att kombinera minskad materialanvändning, ökad återvinning och mer hållbara emballagelösningar strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi skapar värde för våra kunder och stärker hållbarheten i vår leveranskedja.

Under våren 2026 påbörjade Teknikprodukter arbetet med att anpassa verksamheten till den kommande förpackningsförordningen PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). Arbetet syftar till att säkerställa framtida regelefterlevnad, öka transparensen i vår värdekedja och ge våra kunder det stöd och den information som krävs för att möta nya lagkrav. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi med att kartlägga materialinnehåll, förpackningsdata och relevanta hållbarhetsparametrar för att skapa förutsättningar för en mer resurseffektiv och cirkulär hantering av förpackningar.



Avfall	Nuvarande år	CO ₂ ton 2025/2026	Förra året	CO ₂ ton 2024/2025
Totalt antal ton av avfall	16	0	18	N/A
Varav skickats för återvinning	4	0	6	N/A
Varav skickats för återbruk	12	0	12	N/A
Varav skickats för deponi	0	0	0	N/A
Varav farligt avfall	0	0	0	N/A

Socialt ansvar

Vårt arbete inom social hållbarhet omfattar både våra medarbetare och vårt ansvar som samhällsaktör. Genom att följa upp nyckeltal kopplade till bland annat jämställdhet, medarbetarnöjdhet och arbetsmiljö får vi en tydlig bild av hur vi utvecklas över tid och vilka områden som behöver stärkas. Vi arbetar aktivt för att främja hälsa, säkerhet och lika möjligheter för alla medarbetare, samtidigt som vi bidrar till positiv samhällsutveckling genom vårt engagemang i svenskt förenings- och idrottsliv.

I detta avsnitt redovisar vi vårt arbete med personal och arbetsmiljö, resultat från årets medarbetarundersökning, statistik över vår personalsammansättning samt de initiativ och sponsorskap som gör det möjligt för oss att bidra till ett starkare och mer hållbart lokalsamhälle.





“Jag tycker det är roligt och stimulerande att under alla mina snart 30 år i bolaget kunnat få bidra till Teknikprodukters utveckling. Såväl externt mot kunder och leverantörer samt internt med arbetskamrater.”

Anders, Produktchef O-ringar



Personal

På Teknikprodukter arbetar 35 personer, 31 procent kvinnor och 69 procent män. Vi har ett åldersspann på 20 – 62 år. Ett av Addtechs fokusområden är Hållbar organisation där målet är 40 procent kvinnor i ledande positioner år 2030. Teknikprodukter har sedan år 2023 33 procent kvinnor i ledande positioner och fortsätter arbeta aktivt med jämställdhet och mångfald inom hela organisationen. Teknikprodukter har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund genom vår arbetsgivarorganisation Svensk Handel.

Genom Addtechs egen utbildningsplattform Addtech Academy möjliggörs kontinuerligt arbete med kompetensutveckling och vidareutbildning inom diverse funktioner och arbetsområden. Alla kontoren genomförde under våren 2026 HLR-utbildning för att inneha kunskapen om olyckan skulle vara framme.

Under verksamhetsåret 2025/2026 har inga rapporterad arbetsplatsolyckor förekommit inom verksamheten och sjukdomsfrånvaron har gått ner från fyra procent till tre procent. Vi genomför regelbundet hälsoundersökningar för vår personal. För att bidra till god hälsa uppmuntrar vi till fysisk aktivitet genom en timma träning/vecka på betald arbetstid, friskvårdsbidrag samt att vi bekostar anmälan till olika typer av motionslopp.

Varje år genomförs en medarbetarundersökning. Ett urval av resultatet från 2025 visar på att:

91% upplever utmärkt psykologisk trygghet på arbetsplatsen.

90% upplever utmärkt inkludering och mångfald.

86% upplever utmärkt organisatorisk och social arbetsmiljö.

"Teknikprodukter skapar trygghet – både på jobbet och i privatlivet, präglas av god kamratskap och en stark lojalitet (6 av 35 har varit här i över 25 år)"

Jacqueline, Innesäljare

"Personalpolitik i världsklass!"

Jim, Utesäljare

"Det bästa med vårt företag är att vi alltid strävar efter att hitta rätt lösning för kunden, -med kvalitet, kunskap och ett långsiktigt perspektiv. Engagemanget och viljan inom företaget skapar ett stort värde varje dag."

Anna, Ekonomichef

Citat från ett antal anställda med olika roller på Teknikprodukter.

"Teknikprodukter är ett företag där det finns plats att vara som du är. Det är också ett företag där nyfikenhet och framåtanda premieras."

Marcus, IT-Ansvarig



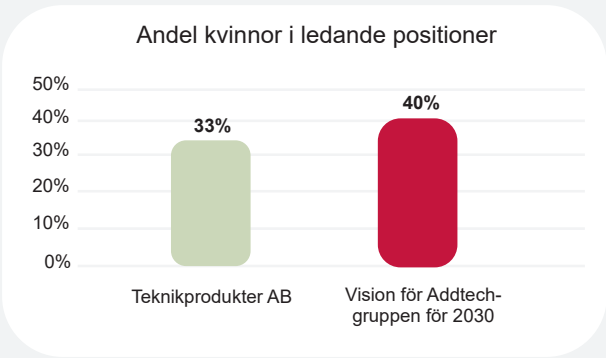


Personal

Våra medarbetare är Teknikprodukters viktigaste tillgång. För att skapa långsiktig framgång arbetar vi aktivt för en arbetsplats där människor trivs, utvecklas och känner sig trygga. En stark företagskultur, präglad av respekt, inkludering och engagemang, är därför en central del av vårt hållbarhetsarbete.

För att säkerställa en öppen och ansvarsfull företagskultur har Teknikprodukter en visuellblåsarfunktion som är tillgänglig för samtliga medarbetare. Funktionen hanteras av en oberoende tredje part och ger möjlighet att rapportera misstänkta oegentligheter anonymt, vilket bidrar till en trygg och transparent arbetsplats.

Resultaten visar att vi har en organisation med hög trivsel och ett starkt fokus på social hållbarhet.



Våra medarbetare upplever en god social arbetsmiljö med hög grad av trygghet, delaktighet och inkludering. Under verksamhetsåret har vi inte haft några arbetsrelaterade olyckor, samtidigt som sjukfrånvaron minskat från 3 procent till 1 procent. Vi är också stolta över att ha en låg personalomsättning, vilket är ett kvitto på att vi erbjuder en attraktiv arbetsplats där medarbetare väljer att stanna och utvecklas tillsammans med företaget.

En viktig del av vårt arbete är att främja mångfald och jämställdhet. Addtechs vision för 2030 är att minst 40 procent av ledande befattningar inom koncernen ska innehas av kvinnor.

	2025/2026	2024/2025
Andel kvinnor i ledande positioner	33%	33%
Andel kvinnor i styrelsen	33%	33%
Andel kvinnor i företaget	24%	24%
Andel män i ledande positioner	67%	67%
Andel män i styrelsen	67%	67%
Andel män i företaget	76%	76%
Personalomsättning kvinnor	0%	0%
Personalomsättning män	4%	4%
Antal olyckor	0	0
Antal förlorade arbetsdagar på grund av olyckor	0	0
Antal arbetsrelaterade fall av ohälsa	0	0
Sjukfrånvaro	1%	3%

Teknikprodukter ligger redan idag nära detta mål, där kvinnor innehar 33 procent av de ledande positionerna. Vi ser detta som ett positivt resultat och kommer att fortsätta arbeta för en inkluderande och jämställd organisation där kompetens, erfarenhet och engagemang tas tillvara.

	2025/2026	2024/2025
Kvinnor i ledningsgruppen	2	2
Män i ledningsgruppen	4	4
Kvinnor i styrelsen	1	1
Män i styrelsen	2	2
Totalt antal anställda	35	35



Social hållbarhet

För oss är den sociala hållbarheten viktig. Att vara lokalt närvarande och ansvarstagande. Att ta ställning i mjuka frågor, vara en förebild och delaktiga i att lyfta aktuella ämnen.

Sedan många år tillbaka är vi sponsorer till idrottsföreningarna Timrå IK, HV71 och GIF Sundsvall och Huskvarna PK. Under 2025/2026 har vi utökat sponsringen till nya föreningar som Jitex BK, Härnösands Brottarklubb och Månsarps IF. Genom idrotten får barn och unga aktivitet, fysisk aktivitet, kamratskap, intresse för idrott och grundläggande kunskap om demokrati. Människor i alla åldrar deltar tillsammans för något större och bygger samhällsöverskridande broar. Detta är en viktig faktor för oss att individer får växa tillsammans genom en gemensam träffpunkt.

På våren 2026 startades en ny videoserie upp för att belysa de sociala initiativ vi är supporters till. Serien heter TP i Samhället där vi möter engagerade i föreningar och organisationer som får berätta om sin verksamhet samt vad vår stöttning har skapat för möjligheter för dem.

Utöver vår sponsring till föreningslivet vill vi också bidra till fler ändamål där vårt stöd kan göra skillnad för vårt samhälle och våra medmänniskor.

I samarbete med Arbetsförmedlingen möjliggör vi arbetsträning för att få fler människor att kunna återgå till arbete.

Under hösten 2025 skänktes en gåva till organisationen GAPF som arbetar mot hedersrelaterat våld och förtryck. I vår återkommande "kampanj" i samband med Black Friday skänktes 2025-års gåva till Naturskyddsföreningen och deras arbete för att bevara den svenska naturskogen.

Det är lika viktigt att genom våra plattformar visa på deltagande och engagemang för olika och aktuella initiativ och händelser. Vi har bland annat uppmärksammat Rocka Sockarna för att belysa alla människor lika värde, Upp & Hoppa-dagen för att inspirera till mer rörelse i vardagen och Earth Hour för vikten av att vi alla kan bidra med något till klimatet.



"En viktig del i vår vardag är att också lyfta fram och uppmärksamma viktiga sociala samhällsfrågor, både internt och externt, för att vara med bidra med våra resurser till en bättre omvärld på olika vis."

Olivia, Kommunikatör



Bolagsstyrning

En ansvarsfull och långsiktig bolagsstyrning är en viktig förutsättning för att Teknikprodukter ska kunna skapa hållbart värde för kunder, medarbetare, ägare och samhället. Genom tydliga processer, god affärsetik och ett strukturerat arbete med riskhantering säkerställer vi att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

I detta avsnitt beskriver vi hur vi identifierar och hanterar risker och möjligheter kopplade till vår verksamhet. Vi redovisar vårt arbete inom affärsetik, IT-säkerhet och omvärldsbevakning, områden som är avgörande för att stärka vår motståndskraft, säkerställa efterlevnad av lagar och krav samt möta framtidens utmaningar och möjligheter på ett ansvarsfullt sätt.





Risker & Möjligheter

Miljö:

Ändrad miljölagstiftning samt nya regleringar kan påverka försäljning av våra produkter, transporter av varor samt det sätt på vilket våra kunder använder produkterna. En oförmåga att möta kundernas ökade miljökrav kan påverka försäljningen. Ett högaktuellt exempel är PFAS som nu ligger under utredning hos EU. Även amerikansk lagstiftning så som CP65 och TSCA skapar en ökad kravbild på oss som leverantör gällande kunskap och förhållningsätt att hantera detta.

Leverantörer:

Teknikprodukter är beroende av att våra leverantörer levererar rätt kvalitet, volym och leveranstid för att vi ska kunna möta kundernas behov. Brister i leveranser eller leverantörers affärsetik kan påverka både verksamhetens resultat och vårt anseende.

För att minska riskerna arbetar Teknikprodukter med noggrant utvalda leverantörer, leverantörsbedömningar och revisioner samt tydliga krav på affärsetik, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljö. Våra långsiktiga leverantörsrelationer och breda leverantörsbas bidrar till en stabil och resilient försörjningskedja.

Klimatrisker:

Klimatförändringar medför både övergångsrisker samt fysiska risker som kan ha en negativ påverkan på Teknikprodukter samt våra leverantörer och kunder. Relevanta övergångsrisker är högre skatter på koldioxidintensiva material, produkter och tjänster, omvälvande förändringar på marknaden och generellt ökade råmaterialpriser. Relevanta fysiska risker är ökade operativa- samt kapitalkostnader, till följd av mer frekventa skador på våra verksamheter orsakade av effekter från klimatförändring, exempelvis mer frekventa extremväder. Fysiska risker för våra leverantörer så som skador på lager och möjlighet till leverans vilket i sin tur skulle ge negativ effekt för oss och våra kunder. För Teknikprodukter är hanteringen av klimatrelaterade risker en viktig parameter för framtida affärsutveckling.

Affärsetik och mänskliga rättigheter:

Teknikprodukters framgång är starkt beroende av vårt goda anseende och affärsetik. Brott mot mänskliga rättigheter i egna eller leverantörers verksamheter skulle ha en negativ inverkan på vårt anseende bland medarbetare, kunder och andra intressenter samt påverka efterfrågan på våra produkter. Teknikprodukter arbetar internt med affärsetik genom exempelvis utbildningar inom Addtech Academy samt följer årligen upp efterlevnad av regler kring anti-korruption och mänskliga rättigheter, som tydligt kommuniceras i vår interna uppförandekod. Teknikprodukters goda relationer med noggrant utvalda leverantörer minskar risken för att brott mot mänskliga rättigheter skulle förekomma hos våra leverantörer. För att säkerställa Teknikprodukters höga standard vad det gäller affärsetik ska Addtechs Uppförandekod för leverantörer efterföljas. Teknikprodukter använder en digital plattform för utvärdering av leverantörer inom områden som täcks av vår leverantörskod. Vi har dessutom en visuellblåsarfunktion via Addtech, tillgänglig på vår hemsida.



Risker & Möjligheter

Förmåga att rekrytera och behålla personal

Teknikprodukters framgång bygger på våra medarbetares djupa kunskap om branschen, våra produkter och de material vi arbetar med. Denna spetskompetens är en av våra största styrkor, men också en sårbarhet eftersom den tar lång tid att bygga upp.

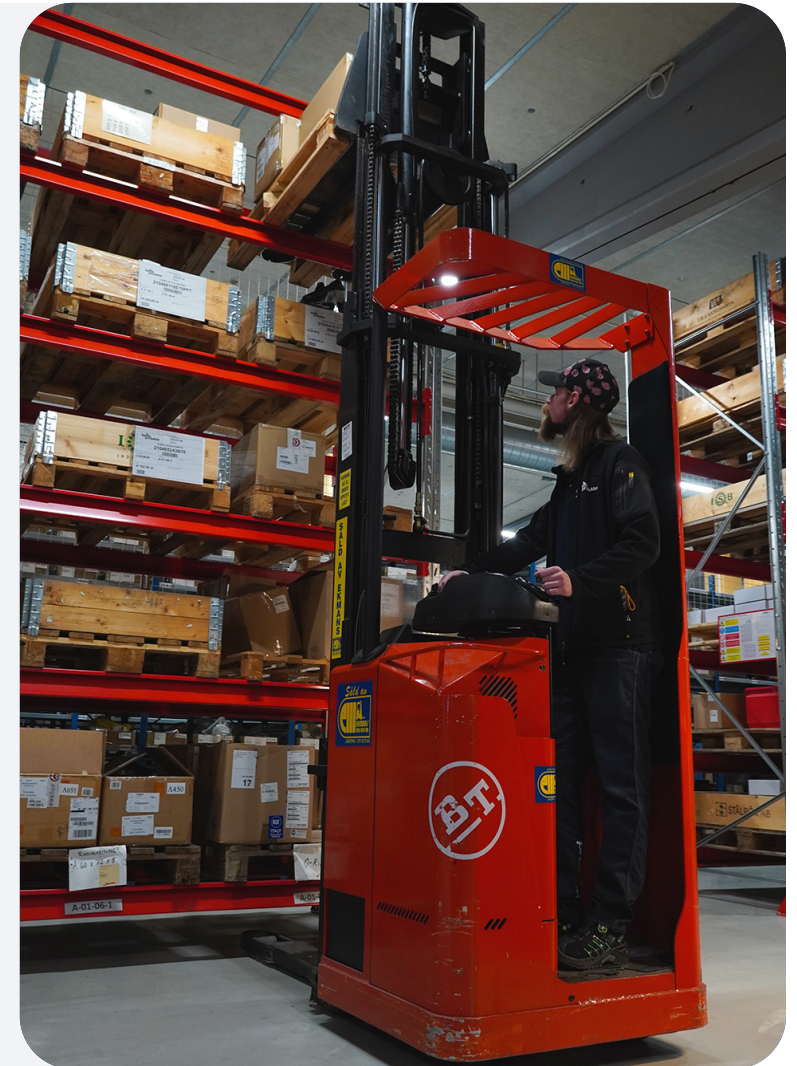
Med ett kommande generationsskifte är det därför avgörande att säkerställa kunskapsöverföring, successionsplanering och kompetensutveckling. Vi arbetar aktivt för att behålla och utveckla våra medarbetare, samtidigt som vi attraherar nya talanger och säkerställer att kritisk kunskap förs vidare till nästa generation.

Konjunktur och marknad:

Efterfrågan på Teknikprodukters produkter och tjänster påverkas i stor utsträckning av makroekonomiska faktorer som ligger utanför vår kontroll. Det handlar bland annat om den producerande industrins utveckling och investeringsvilja, läget i ekonomin i allmänhet samt förhållanden på den globala kapitalmarknaden. Det kan även handla om geopolitik som exempelvis Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina eller konflikten i Mellanöstern.

IT-säkerhet och cyberrisker:

De digitala riskerna ökar ständigt i hela samhället. Teknikprodukter är som de flesta företag beroende av olika informationssystem och annan teknologi för att sköta och utveckla verksamheten. Oplanerade driftsavbrott och cybersäkerhetsincidenter, till exempel dataintrång, virus, sabotage och andra cyberbrott, kan innebära både intäktsbortfall och anseendeförluster. För att säkerställa stabila IT-miljöer och förebygga incidenter arbetar Teknikprodukter med regelbundna riskanalyser samt ständigt underhåll och översyn av IT-säkerheten. Vi håller oss uppdaterade med omvärldens händelser, anpassar och uppdaterar utifrån rådande hotbilder och kunders växande krav på cybersäkerhet.





Vi blickar framåt

När vi nu tar sikte på verksamhetsåret 2026/2027 är vår ambition att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete med fokus på transparens, data med god kvalitet och ett ännu närmare samarbete med våra leverantörer. Vi ser hållbarhet som en naturlig del av vårt erbjudande och som en viktig förutsättning för att skapa långsiktigt värde för kunder, leverantörer, medarbetare och ägare.

Ett av våra viktigaste fokusområden under det kommande räkenskapsåret är att vidareutveckla arbetet i vår leverantörskedja. De fysiska hållbarhetsrevisioner som genomfördes under 2025/2026 gav oss värdefulla insikter och en bättre förståelse för både möjligheter och utmaningar hos våra leverantörer. Under kommande år kommer vi att fortsätta genomföra revisioner och fördjupa dialogen kring områden som miljö, arbetsvillkor, affärsetik, spårbarhet och dokumentation. Vi ser stor potential i att tillsammans med våra leverantörer arbeta med förbättringar och öka kunskapen kring hållbarhetsfrågor.

Materialspårbarhet och kvalitetssäkrad dokumentation blir fortsatt prioriterade områden. Vi kommer arbeta för att stärka våra processer för insamling, verifiering och hantering av produkt- och materialdata för att möta både kundkrav och kommande regulatoriska krav.

Ett särskilt fokus ligger på att vidareutveckla vårt arbete kring konfliktmineraler, där vi avser att stärka våra processer för due diligence-granskning, riskbedömning och dokumentation i linje med internationella riktlinjer och kundernas förväntningar.

Ett annat strategiskt viktigt område är klimatdata. Under året kommer vi att intensifiera arbetet med att samla in underlag på CO₂e från våra leverantörer för att successivt öka transparensen kring våra produkters klimatpåverkan. Tillgång till pålitlig data på produktnivå är avgörande för att kunna stödja våra kunder i deras egna klimatberäkningar och hållbarhetsrapportering. Vår ambition är att successivt öka andelen produkter där relevant klimatdata finns tillgänglig och därmed skapa bättre beslutsunderlag genom hela värdekedjan.

Vi ser även ett behov av ökad kunskap och kompetensutveckling i leverantörsledet. Därför kommer vi att fortsätta utbilda och stödja våra leverantörer inom de hållbarhetsområden som är mest relevanta för vår verksamhet, såsom kemikalielagstiftning, regelefterlevnad, klimatdata, mänskliga rättigheter och ansvarsfulla inköp. Genom ökad kunskapsdelning stärker vi våra gemensamma möjligheter att möta framtidens krav.

Internt fortsätter vi att utmana oss själva i arbetet med energieffektivisering och resursanvändning. Vi kommer att fortsätta identifiera och genomföra förbättringsåtgärder i våra lokaler och verksamhetsprocesser med målet att minska vår energianvändning och vårt klimatavtryck. Här ser vi att innovation, kreativitet och medarbetarnas engagemang spelar en avgörande roll för att nå långsiktiga resultat.

Efter att ha tagit steget till rapportering enligt EU:s VSME-standard kommer vi samtidigt att fortsätta utveckla kvaliteten på vår hållbarhetsdata och våra processer. En mer strukturerad och jämförbar rapportering stärker inte bara vår egen uppföljning utan ger också kunder, leverantörer och andra intressenter större transparens kring vårt arbete och våra framsteg.

Vi går in i 2026/2027 med en stark övertygelse om att hållbarhetsarbete och affärsutveckling går hand i hand. Genom nära samarbeten, ökad transparens och ett kontinuerligt förbättringsarbete vill vi fortsätta vara en långsiktig och ansvarsfull partner.



UN Global Compacts 10 principer

Teknikprodukters arbete med hållbarhet bygger på UN Global Compacts 10 principer för ansvarsfullt företagande inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Dessa principer utgör grunden för både vår uppförandekod och vår uppförandekod för leverantörer, vilket hjälper oss att säkerställa ett ansvarsfullt agerande genom hela värdekedjan.

På denna sida redovisar vi hur vårt hållbarhetsarbete relaterar till de tio principerna och var i rapporten information om respektive område kan återfinnas. Detta ger en tydlig översikt över hur principerna integreras i vår verksamhet och vårt dagliga arbete.

Mänskliga rättigheter

Princip 1: Företag ska stödja och respektera skyddet av internationellt erkända mänskliga rättigheter inom sin intressesfär.	s. 9, 23
Princip 2: Företag ska säkerställa att de inte medverkar till kränkningar av mänskliga rättigheter.	s. 20, 23

Arbetsrätt

Princip 3: Företag ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.	s. 20, 21
Princip 4: Företag ska verka för avskaffande av alla former av tvångsarbete.	s. 9, 23
Princip 5: Företag ska verka för en effektiv eliminering av barnarbete.	s. 9, 23
Princip 6: Företag ska motverka diskriminering vad gäller anställning och yrkesutövning.	s. 19, 20, 24

Miljö

Princip 7: Företag ska stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.	s. 9, 13, 16, 23
Princip 8: Företag ska ta initiativ för att främja ett större miljömässigt ansvarstagande.	s. 9, 13, 14, 16
Princip 9: Företag ska uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.	s. 9, 13, 14

Antikorrupktion

Princip 10: Företag ska motarbeta alla former av korrupktion, inklusive utpressning och mutor.	s. 9, 19, 20, 23
---	------------------



Milstoplar

2011:

- Vi blir ISO 14001 certifierade för första gången.

2019:

- För första gången anställer vi en person med Hållbarhetsfrågor som ansvarsområde, (dock ej på 100 procent).

2020:

- Addtech antar sin 2030-vision med de tre Hållbarhetsmålen Hållbar Affär, Hållbar Organisation och Hållbar Leverantörskedja.
- Vi påbörjar arbetet med att kartlägga och rapportera vårt klimatavtryck.
- Vi beställer våra första Hybridbilar och installerar laddstolpar i Göteborg och Sundsvall.

2021:

- Vi börjar arbetet med att utvärdera och kontrollera vår leverantörskedja i verktyget KODIAK.
- För första gången lanserar vi vår kampanj för en grönare Black Friday.

2022:

- Teknikprodukter gör EcoVadis Hållbarhetsbedömning för första gången och belönas med en guldmedalj.
- Vi inför gröna frakter som standard vid alla leveranser till kund. DHL Skicka grönt, Schenker Green och Postnord Green.
- Addtechs Hållbarhetschef Lena Ekbom tar plats i Teknikprodukters bolagsstyrelse och ökar styrelsens kompetens, fokus och engagemang för hållbarhetsfrågor.

2023:

- Maskinparken i Sundsvall uppdateras och optimeras för att öka effektiviteten och minska energiförbrukningen.
- Vi går över till plastpåsar som är tillverkade av 100 procent återvunnen plast.
- Vi donerar 27 500 kr till Världsnaturfonden som en del av vår kampanj för en grönare Black Friday.
- Våra säljare utbildas i Hållbara affärer av Addtechs Hållbarhetschef Lena Ekbom.
- Våra två första 100 procent elektriska tjänstebilar tas i bruk.

2024:

- För första gången rekryterar vi en Hållbarhetskoordinator.
- Installation av LED-belysning på centrallagret i Jönköping.
- Vi implementerar Hållbarhetsmodulen i Monitor och börjar kartlägga våra produkters CO₂-avtryck.
- För första gången passerar vi 50 procent utvärderad inköpsvolym i KODIAK.
- Addtechs klimatmål godkänns i enlighet med Science Based Targets initiative.
- Återvinningsbara pappersband ersätter plastband för paket och pallar.
- Vår sista dieselbil pensioneras.

2025:

- För första gången publicerade Teknikprodukter en egen hållbarhetsrapport.
- Revisoner med 100% fokus på hållbarhet genomförs för första gången på plats hos våra nyckelleverantörer.
- Uppgradering och modernisering av ventilationssystem i Sundsvall.

Per Alfredsson
VD
pal@teknikprodukter.se

Sofia Bohlin
Hållbarhetskoordinator
sbo@teknikprodukter.se



**Teknik
produkter**



@teknikprodukterab



@teknikprodukter



@teknikprodukterab6935