

# Hållbarhetsrapport

2024/2025

 **Teknik  
produkter**

# Innehållsförteckning

Värde i alla delar	s.3
Företagspresentation	s.4
Vår affär 2024/2025	s.5
VD berättar om 2024/2025	s.7
Vår affär	s.9
<b>Hållbarhet i alla delar</b>	s.10
Sammanfattning av året	s.11
Kvalitetsarbete & Certifieringar	s.12
Science Based Targets initiative	s.13
FN-Målen	s.14
PFAS	s.15
Vår värdekedja	s.16
Våra verksamhetsorter	s.17
Personal	s.19
Risker & Möjligheter	s.20
Sociala initiativ	s.22
<b>Hållbarhet i siffror</b>	s.23
Hållbarhetsöversikt	s.24
Hållbarhetsdata	s.25
<b>Vår resa</b>	s.27
Vi blickar framåt	s.28
Milstolpar	s.29
Kontaktuppgifter	s.30



# Värde i alla delar

---

Trygghet



Ekonomi



Service



Engagemang



Kunskap



# Teknik produkter

Sedan 1984 har Teknikprodukter levererat produkter och lösningar inom tätning, friktion och kraftöverföring till små och stora företag. Våra kunder finns inom många olika branscher, som exempelvis verkstads-, läkemedels-, livsmedels- och processindustrin.

Vårt omfattande nätverk av samarbetspartners inkluderar de allra bästa leverantörerna på marknaden. Vår styrka ligger inte bara i produkterna vi levererar, utan också i de stående mervärden våra kunder får på köpet. Trygghet och kvalitet tillsammans med 100-procentigt engagemang och service i världsklass gör oss unika. Vi strävar efter att ge våra kunder en komplett och hållbar lösning, inte bara en produkt.

**103 milj**  
Omsättning

**5**  
Orter

**33**  
Anställda

**4,4**  
Kundnöjdhet  
(NKI)

# Vår affär 2024/2025

## Utvalda höjdpunkter över året



### Hållbara affärer

Vi har under året 2024/2025 fortsatt vårt arbete med hållbara affärer i linje med Addtechs målsättning för 2030. Under det gångna verksamhetsåret har vi gått från 37 procent till 43 procent av omsättningen som bidrar till FN:s globala utvecklingsmål.

### Utvärderade leverantörer

Vintern 2024/2025 genomförde vi vår årliga leverantörsutvärdering för att säkerställa att våra leverantörer följer Addtechs Uppförandekod. I år gjorde vi en tydlig förbättring när det gäller hur stor del av vår inköpsvolym som är utvärderad. Vi har dessutom skapat nya rutiner för utvärderingsarbetet och med det lagt en bra grund för nästa års insats där målsättningen är att utvärdera en ännu större andel av våra leverantörer.

### LED-belysning

Under 2024 installerade vi LED-belysning med rörelsedetektorer på vårt centrallager i Jönköping. En förbättring som enligt kalkylen kommer minska vår energiförbrukning med upp till 90 procent.

### Hållbarhetskoordinator

Hösten 2024 tog vi beslutet att fokusera ännu mer på vårt hållbarhetsarbete. För att möjliggöra detta blev det ett naturligt steg att skapa en ny viktig tjänst, nämligen en Hållbarhetskoordinator. Vår nya arbetskamrat var på plats i början av 2025 och redan nu ser vi att den nya rollen har varit ett viktigt och nyttigt tillskott för Teknikprodukter.

***“Vi har genomfört många viktiga förbättringar på olika områden och minskat vårt totala klimatavtryck.”***

**Per Alfredsson, VD**

# VD berättar om 2024/2025

Med stor glädje och mycket stolthet presenterar vi Teknikprodukters allra första Hållbarhetsrapport. Det är ett stort steg på vår hållbarhetsresa och vi hoppas att rapporten även ska vara till nytta för våra kunder och samarbetspartners. Samtidigt är glädjen och stoltheten blandad med en stor portion ödmjukhet. Vi inser att det finns mycket kvar för oss att jobba med och att kvaliteten på vår hållbarhetsdata behöver förbättras steg för steg. Vi ser fram emot att fortsätta detta förbättringsarbete tillsammans med våra kunder och leverantörer.

När vi tittar tillbaka på det räkenskapsår vi precis har lagt till handlingarna kan vi konstatera att vi har genomfört många viktiga förbättringar på olika områden och minskat vårt totala klimatavtryck. Bland annat har vi anställt en Hållbarhetskoordinator för första gången i företagets historia. Det gör att vi idag har betydligt större kompetens och mer resurser när det gäller hållbarhetsfrågor. Rekryteringen är också en viktig pusselbit i vår satsning på att vara en kompetent hållbarhetspartner för våra kunder.





Under 2024 installerade vi LED-belysning på vårt centrallager i Jönköping. En förbättring som enligt kalkylen kommer minska vår energiförbrukning med upp till 90 procent. Under året har vi även pensionerat vår allra sista diesebil och inom kort är alla våra tjänstebilar rena elbilar. På våra lager arbetar vi med att fasa ut plast som pack- och emballagematerial. Vi har ersatt plastband med återvinningsbara pappband och till de produkter där vi måste använda plastpåsar använder vi påsar tillverkade av 100 procent återvunnen plast.

Vi har även jobbat hårt med att förbättra vår hållbarhetsdata till vår ägare Addtechs CSRD-rapportering. Något som vi under det kommande året vill kunna presentera för våra kunder på ett bättre sätt än tidigare. Liksom tidigare har vi fortsatt att vårt arbete med att på olika sätt stötta FN:s globala mål för hållbar utveckling. Exempelvis stöttade vi Musikhjälpens insamling i december med en egen insamlingsbössa. Temat för årets insamling var att alla kvinnor ska ha rätt att överleva sin graviditet.

På detta sätt summerar vi vårt hållbarhetsarbete under räkenskapsåret 2024/25. Rapporten blir även ett viktigt avstamp för vårt fortsatta förbättringsarbete.

*Trevlig läsning!*

# Vår affär

Liksom för många andra var räkenskapsåret 2024/2025 ett utmanande år för Teknikprodukter. Konjunktureren ville inte riktigt ta fart och vi fick kämpa hårt för att klara vår budget. Glädjande nog ökade orderingången under den andra halvan av året och tack vare en stark slutspurt gjorde vi trots allt ett godkänt resultat för året. Som så många gånger förr drar vi nytta av vår bredd och att vi arbetar mot många olika sorters kundsegment. Tillvaron blir tryggare och stabilare när man inte är beroende av enstaka kunder eller branscher.

Under året har vi arbetat hårt för att förstärka vår kundsupport och kompetens, bland annat inom vårt största produktsortiment, tätningar. Vi har anställt flera personer med lång erfarenhet inom branschen som har kommit in och bidragit på ett väldigt positivt sätt. Under hösten anställde vi även en ny kommunikatör som bland annat har arbetat med att uppdatera och utveckla vår hemsida och vår kommunikation via nyhetsbrev och sociala medier.

Därför är det väldigt glädjande att se att resultatet från årets kundundersökning visar att majoriteten av våra kunder fortsatt är väldigt nöjda med kundservice, svarstider, leveransprecision och kvalitet. Vårt Nöjd-kund-index ligger på stabila 4,40 av 5,00 möjliga och det är fortsatt 9 av 10 kunder som kan rekommendera Teknikprodukter som leverantör.





**Hållbarhet i alla delar**

---

# Sammanfattning av året

För Teknikprodukter är hållbarhet en väsentlig del av hela vår organisation och något som genomsyrar allt vi gör. Vi tror på att ligga i framkant i den gröna omställningen och på viset bidra till att den svenska industrin kan bli mer hållbar. Genom vår ägare Addtech är vi en del av ett större sammanhang med resurser och expertis som hjälper oss på vägen.

För att möta omvärldens ökade krav och förväntningar tog vi under 2024/2025 beslutet att tillföra en ny tjänst i organisationen, en Hållbarhetskoordinator. Tack vare den nya rollen kan vi även vässa vårt interna arbete samt stärka vårt erbjudande till våra kunder.

Som en del av våra ägare Addtechs arbete med CSRD har vi under året som gått jobbat hårt med att förbättra och bredda hållbarhetsdatan i vårt affärssystem. Det gör att vi idag har bättre och mer pålitlig data att presentera för våra kunder och ägare.

Genom utbildningar och workshops ökar vi kunskap, förståelse och engagemang för hållbarhet hos vår personal och gör det relevant och intressant för samtliga funktioner inom organisationen.

Vi arbetar kontinuerligt med förbättringar av våra olika lokaler, oavsett om det är kontors-, lager- eller produktionslokaler. Framförallt har vi en tydlig ambition att hitta energieffektiva lösningar och därmed minska vårt klimatavtryck.

***Det är tillsammans som vi skapar hållbarhet i alla delar.***

# Kvalitetsarbete & Certifieringar

Teknikprodukter är certifierade enligt ISO 9001 och 14001. Sedan 2025 är vi silver-graderade av Ecovadis.

Vi arbetar aktivt med relevanta EU-direktiv och lagkrav så som till exempel: Reach, RoHs och EUDR. Liksom internationella förhållningar gällande konfliktmineraler och amerikanska bestämmelser likt TSCA och California Proposition 65. Deklarationer och intyg kopplade till detta finns tillgängliga på vår hemsida.

Teknikprodukter är en aktiv medlem i hållbarhetsnätverket CSR Västsverige där vi bidrar med expertis, håller oss ajour med aktuella trender, samt kompetensutvecklar vår personal. Genom vår ägare Addtech AB är vi anslutna till UN Global Compact Sweden.



# Science Based Targets initiative

Addtech har under flera år arbetat med att integrera aktiviteter i verksamheten för att reducera vår klimatpåverkan och nå våra 2030-mål. I början av maj 2024 godkändes Addtechs klimatmål i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi).

## **Addtechs mål:**

### **Övergripande nettonollmål:**

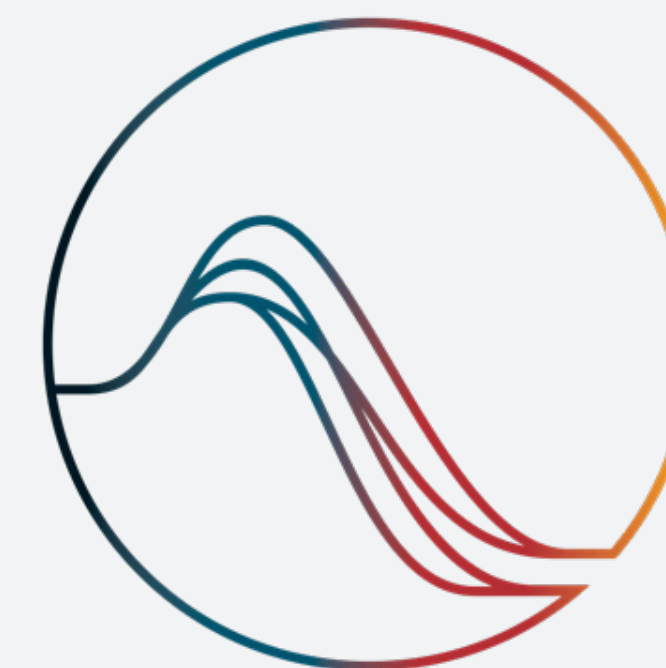
Addtech åtar sig att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2050.

### **Kortsiktiga mål:**

Addtech åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser enligt scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 från basåret 2022. Addtech förbinder sig också att 30 procent av leverantörerna, baserat på utgifter för inköpta varor och tjänster, ska vara godkända enligt Science Based Targets senast 2028. Addtech förbinder sig vidare att 10 procent av gruppens omsättning ska komma från kunder godkända enligt Science Based Targets år 2028.

### **Långsiktiga mål:**

Addtech åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser enligt scope 1 och 2 med 95 procent till 2050 med basår 2022. Addtech åtar sig också att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser enligt scope 3 med 90 procent inom samma tidsram. Genom att verifiera sina reduceringsmål med SBTi, sätter Addtech högt fokus på omställning där vi på Teknikprodukter, tillsammans med våra systerbolag, är med och skapar förändringen.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

# FN-målen

Genom Addtechs målsättning 100 procent Hållbar affär till 2030 kartlägger vi vår försäljning och kopplar dem till FN:s globala utvecklingsmål. Utifrån kriterier såsom produktens funktion eller kundens användning av produkten matchar vi affären med rätt mål. Under 2024/2025 ökade vi Hållbar affär från 37 procent till 43 procent och majoriteten av vår affär kan kopplas till följande fyra mål.



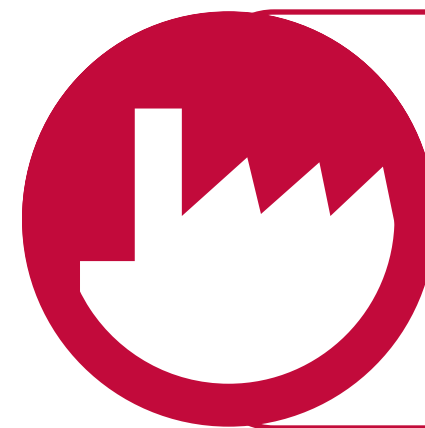


# PFAS

I början av 2024 publicerade EU:s kemikaliemyndighet ECHA ett preliminärt förslag för restriktioner för PFAS i EU. Restriktionsförslaget är det första steget i en process, det motsvarar dock inte ett slutgiltigt direktiv, frågan är fortfarande under utredning.

Den pågående EU-utredningen syftar till att begränsa användningen av PFAS i färdiga produkter och tillverkningsprocesser och därmed begränsa att mer PFAS-ämnen kommer ut på marknaden. En del av problematiken kring det lagda förslaget är att definitionen av PFAS baseras på en strukturell likhet, men egenskaperna och den toxikologiska miljöprofilen skiljer sig avsevärt. Därför är det viktigt att ta i beaktning att alla PFAS-ämnen inte är likadana och inte heller medför samma risker för människors hälsa och vår miljö. Det finns tusentals olika PFAS-ämnen och alla ser väldigt olika ut. På Teknikprodukter följer vi utvecklingen på nära håll och vi finns som en resurs för de kunder och leverantörer som söker rådgivning i ämnet. Teknikprodukter kommer givetvis att följa all eventuell framtida lagstiftning och vi arbetar redan med att ersätta produkter och material som innehåller PFAS där detta är möjligt utan att göra avkall på produktens funktionalitet och prestanda.

# Vår värdekedja



## LEVERANTÖR

Alla våra leverantörer förväntas skriva under vår Uppförandekod och genomföra vår leverantörsutvärdering. Med hjälp av dessa rutiner säkerställer vi att det finns en god grundnivå i deras organisation. Utvärderingen ger oss också en inblick i hur långt de har kommit i sitt hållbarhetsarbete; till exempel kartläggning av CO2-utsläpp och strategier och mål för grön omställning.



## TRANSPORT

Vi arbetar kontinuerligt med att planera våra inköp för att optimera godstransporter och vi använder så långt det är möjligt transportsätt med minsta möjliga klimatavtryck.



## TEKNIKPRODUKTER

Vi arbetar utifrån styrdokument och processer för att säkerställa kontinuerligt gott arbete i linje med våra ISO-standarder. Med dokumentation, uppföljning och utvärdering har vi en grund och ramverk som stärker vår organisation och allt vi gör.



## TRANSPORT

Vi arbetar ständigt med att optimera våra leveranser till kund, exempelvis genom att samleverera så mycket som möjligt. Alla våra inrikes transporter till kund är klimatkompenserade och vi arbetar just nu med att gå över till 100 procent förnybart bränsle (HVO) för inrikes transporter.



## KUND

Det är vår målsättning att ge våra kunder en god insyn i leverantörskedjan och förse dem med hållbarhetsdata av god kvalitet. På detta vis bidrar vi till kundernas eget hållbarhetsarbete och ger dem förutsättningar att fatta välgrundade beslut.

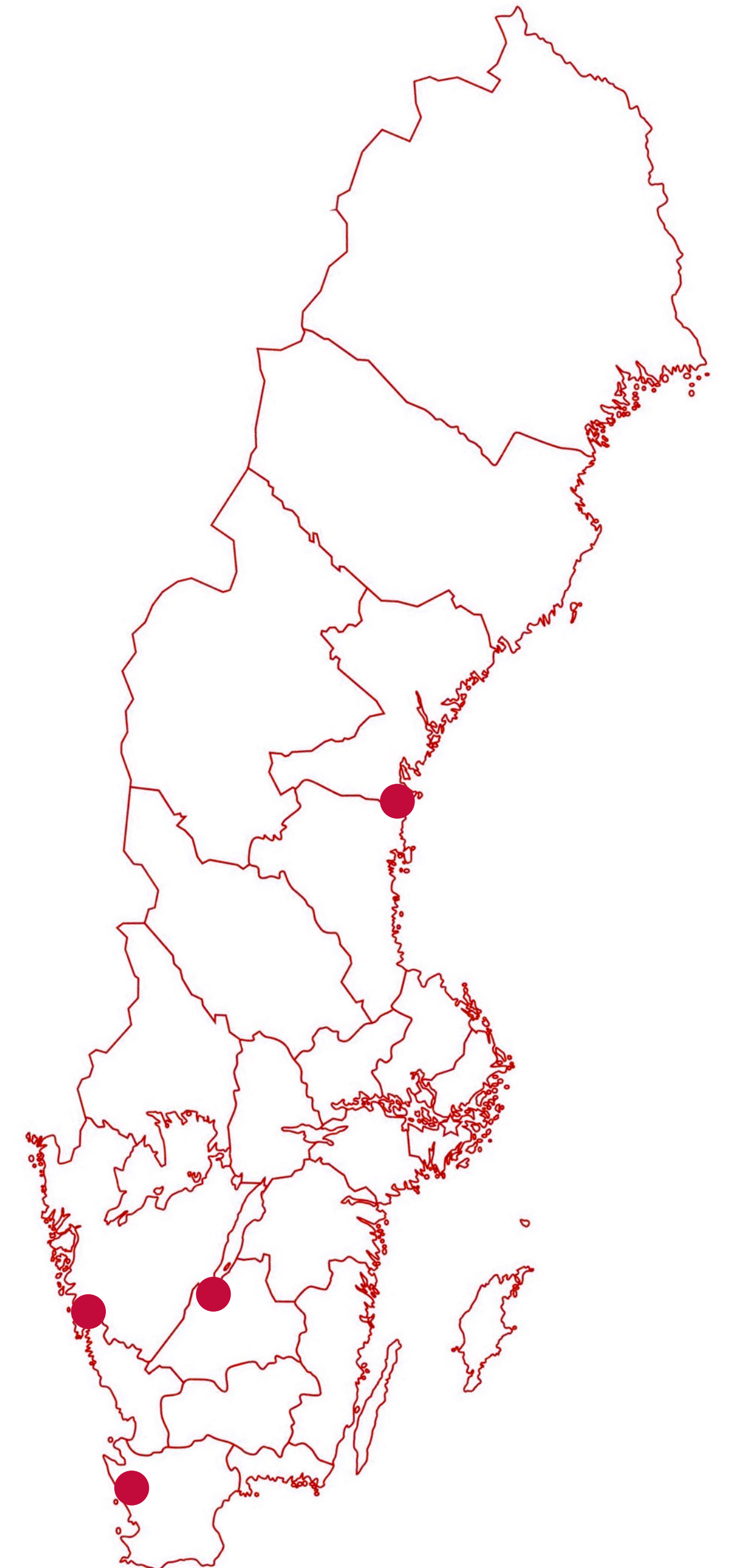
# Våra verksamhetsorter

Teknikprodukter finns på fem olika platser runt om i Sverige, från Helsingborg i söder till Sundsvall i norr.

I Huskvarna finns Teknikprodukters huvudkontor där elva personer arbetar, i Helsingborg och Göteborg finns försäljningskontor med totalt tre respektive sju medarbetare på plats. På centrallagret i Jönköping arbetar det totalt sex personer. I Sundsvall finns Teknikprodukters packningsproduktion kombinerat med butik, lager och försäljningskontor, även här har vi sex medarbetare på plats.

Genom ett aktivt arbetsmiljöarbete strävar efter att erbjuda våra medarbetare en trygg, ergonomisk och harmonisk arbetsmiljö. Till vår hjälp har vi vår arbetsmiljöpolicy samt ett väl fungerande ISO-system.

De senaste åren har Teknikprodukter arbetat aktivt med våra hyresvärdar på respektive ort för att ligga i framkant med hållbara lokaler och fokus på förnybar energi, LED-belysning och laddstolpar för elbilar.



## Jönköping:

Vårt centrallager finns i Jönköping, i nära anslutning till huvudkontoret i Huskvarna. På centrallagret hanterar vi cirka 25 000 lagerförda artiklar som främst levereras ut till kunder i Sverige men även globalt. Vi skär också kuggremmar till önskad bredd samt arbetar med montering av våra Smartcomp-lager. I Jönköping har vi de senaste åren arbetat med att finna nya lösningar i vardagen för att minska vårt klimatavtryck och bidra till den gröna omställningen. Under 2024/2025 har vi investerat i ny belysningsarmatur med LED-lampor och rörelsedetektorer. Vi har även genomfört en stor förändring kring paketering av varor. Plastband som håller ihop kartonger och paket har bytts ut till pappband och emballagekuddar i plast är numera även de i papper.

## Sundsvall:

I Sundsvall finns vår packningsproduktion tillsammans med lager och butik. Här tillverkas planpackningar i alla olika sorters former och material med hjälp av digitalt styrda skärmaskiner. Allt från standardiserade flänspackningar till kundunika specialpackningar. Maskinerna har uppgraderats för att optimera energianvändningen. Genom att återanvända den överskottsvärme som genereras så att den tas till vara har vi lyckats minska den energi som krävs för att värma upp lokalerna på vintern. Miljöpåverkan från produktionen består i första hand av elförbrukning och spillmaterial. Därför köper vi endast in 100 procent förnybar el till vår produktionsenhet i Sundsvall. Vi arbetar även hårt med att minimera materialsplet genom att optimera materialåtgången genom att exempelvis tillverka flera olika sorters packningar i samma körning. Det material som trots allt blir spill återvinns eller går till deponi när återvinning ej är möjligt.



# Personal

På Teknikprodukter arbetar 33 personer, 24 procent kvinnor och 76 procent män. Vi har ett åldersspann på 27 – 64 år. Ett av Addtechs fokusområden är Hållbar organisation där målet är 40 procent kvinnor i ledande positioner år 2030. Teknikprodukter har sedan år 2023 33 procent kvinnor i ledande positioner och fortsätter arbeta aktivt med jämställdhet och mångfald inom hela organisationen.

Genom Addtechs egen utbildningsplattform Addtech Academy möjliggörs kontinuerligt arbete med kompetensutveckling och vidareutbildning inom diverse funktioner och arbetsområden.

Under verksamhetsåret 2024/2025 har inga olyckor förkommit inom verksamheten och sjukdomsfrånvaron har gått ner från fyra procent till tre procent. För att bidra till god hälsa uppmuntrar vi till fysisk aktivitet genom 1 timma träning/vecka på betald arbetstid, friskvårdsbidrag samt att vi bekostar anmälan till olika typer av motionslopp.



# Risker & Möjligheter

## Miljö

Ändrad miljölagstiftning samt nya regleringar kan påverka försäljning av våra produkter, transporter av varor samt det sätt på vilket våra kunder använder produkterna. En oförmåga att möta kundernas ökade miljökrav kan påverka försäljningen.

Ett högaktuellt exempel är PFAS som nu ligger under utredning hos EU. Även amerikansk lagstiftning så som CP65 och TSCA skapar en ökad kravbild på oss som leverantör gällande kunskap och förhållningsätt att hantera detta.

## Klimatrisker

Klimatförändringar medför både övergångsrisker samt fysiska risker som kan ha en negativ påverkan på Teknikprodukter samt våra leverantörer och kunder. Relevanta övergångsrisker är högre skatter på koldioxidintensiva material, produkter och tjänster, omvälvande förändringar på marknaden och generellt ökade råmaterialpriser. Relevanta fysiska risker är ökade operativa- samt kapitalkostnader, till följd av mer frekventa skador på våra verksamheter orsakade av effekter från klimatförändring, exempelvis mer frekventa extremväder. Fysiska risker för våra leverantörer så som skador på lager och möjlighet till leverans vilket i sin tur skulle ge negativ effekt för oss och våra kunder. För Teknikprodukter är hanteringen av klimatrelaterade risker en viktig parameter för framtida affärsutveckling.

## Konjunktur och marknad

Efterfrågan på Teknikprodukters produkter och tjänster påverkas i stor utsträckning av makroekonomiska faktorer som ligger utanför vår kontroll, såsom den producerande industrins utveckling och investeringsvilja, läget i ekonomin i allmänhet samt förhållanden på den globala kapitalmarknaden, eller, som under 2021/2022 med Rysslands invasion i Ukraina och 2024/2025 med ny president i USA med oklarhet gällande tullar och fri handel.

## Affärsetik och mänskliga rättigheter

Teknikprodukters framgång är starkt beroende av vårt goda anseende och affärsetik. Brott mot mänskliga rättigheter i egna eller leverantörers verksamheter skulle ha en negativ inverkan på vårt anseende bland medarbetare, kunder och andra intressenter samt påverka efterfrågan på våra produkter. Teknikprodukter arbetar internt med affärsetik genom exempelvis utbildningar inom Addtech Academy samt följer årligen upp efterlevnad av regler kring anti-korruption och mänskliga rättigheter, som tydligt kommuniceras i vår interna uppförandekod. Teknikprodukters goda relationer med noggrant utvalda leverantörer minskar risken för att brott mot mänskliga rättigheter skulle förekomma hos våra leverantörer. För att säkerställa Teknikprodukters höga standard vad det gäller affärsetik ska Addtechs Uppförandekod för leverantörer efterföljas. Teknikprodukter använder en digital plattform för utvärdering av leverantörer inom områden som täcks av vår leverantörskod. Vi har dessutom en visselblåsarfunktion via Addtech, tillgänglig på deras hemsida.

## IT-säkerhet och cyberrisker

De digitala riskerna ökar ständigt i hela samhället. Teknikprodukter är som de flesta företag beroende av olika informationssystem och annan teknologi för att sköta och utveckla verksamheten. Oplanerade driftsavbrott och cybersäkerhetsincidenter, till exempel dataintrång, virus, sabotage och andra cyberbrott, kan innebära både intäktsbortfall och anseendeförluster. För att säkerställa stabila IT-miljöer och förebygga incidenter arbetar Teknikprodukter med regelbundna riskanalyser samt ständigt underhåll och översyn av IT-säkerheten. Vi håller oss uppdaterade med omvärldens händelser, anpassar och uppdaterar utifrån rådande hotbilder och kunders växande krav på cybersäkerhet.

# Sociala initiativ

För oss är den sociala hållbarheten viktig. Att vara lokalt närvarande och ansvarstagande. Att ta ställning i mjuka frågor, vara en förebild och delaktiga i att lyfta aktuella ämnen.

Sedan många år tillbaka är vi sponsorer till idrottsföreningarna Timrå IK, HV71 och GIF Sundsvall. Genom idrotten får barn och unga aktivering, fysisk aktivitet, kamratskap, intresse för idrott och grundläggande kunskap om demokrati. Människor i alla åldrar deltar tillsammans för något större och bygger samhällsöverskridande broar. Detta är en viktig faktor för oss att individer får växa tillsammans genom en gemensam träffpunkt.

I samarbete med Arbetsförmedlingen möjliggör vi arbetsträning för att få fler människor att kunna återgå till arbete.

Det är lika viktigt att genom våra plattformar visa på deltagande och engagemang för och aktuella initiativ och händelser. Under 2024/2025 har vi därför i samband med Black Friday och Musikhjälpen skänkt en gåva samt sponsrat Team Rynkeby till välgörande ändamål. Vi har uppmärksammat Rocka Sockarna för att belysa alla människors lika värde och Earth Hour för vikten av att vi alla kan bidra med något, även små insatser är avgörande.

## Stolta sponsorer till



Teknik  
produkter





# Hållbarhet i siffror

---

# Hållbarhetsöversikt

## Utveckling & Mål

43%

Hållbara affärer



62%

Utvärderad leverantörsvolym

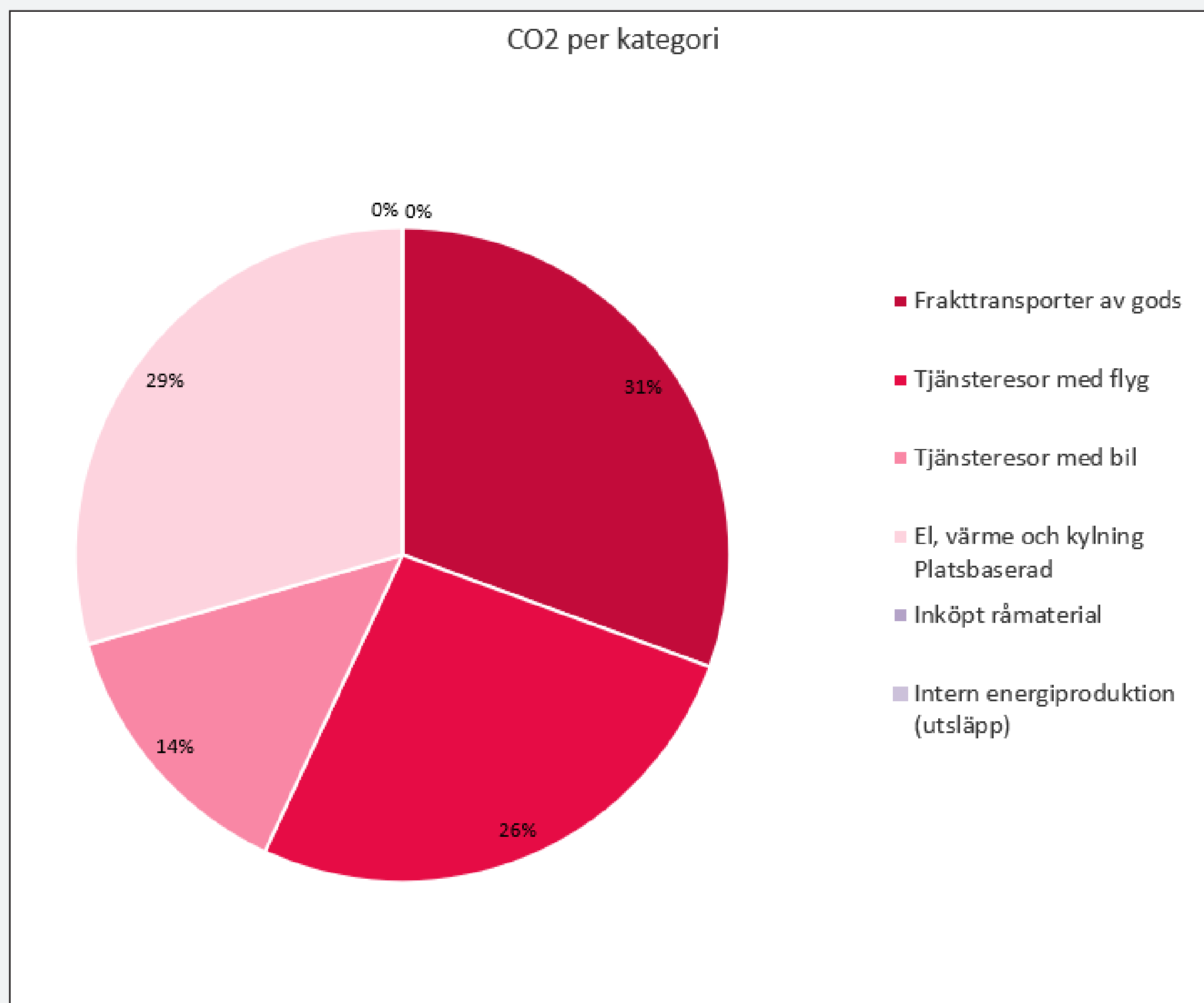


33%

Kvinnor i ledande positioner



# Hållbarhetsdata



CO2 kopplat till SBTi-mål	Basår		
	2022	2023	2024
Ton CO2e			
Scope 1	15		12
Scope 2 (marknadsbaserad)	30		29
Scope 1 & Scope 2	44		41

KPI's - CO2	2024/2025	2023/2024
Totala CO2 utsläpp - använd för CO2 intensitetsmål (CO2e ton)	103	101
Totala utsläpp (CO2e ton)	103	101
Koldioxidintensitet (totala CO2e utsläpp ton/omsättning MSEK)	1,01	0,97
<b>SCOPE 1</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
Utsläpp egen fordonspark (CO2e ton)	12	11
Utsläpp förbränning av bränsle (CO2e ton)	-	-
<b>SCOPE 2</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
Utsläpp el, uppvärmning & kylning - platsbaserad (CO2e ton)	30	33
Utsläpp el, uppvärmning & kylning - marknadsbaserad (CO2e ton)	28	30
Eldrivna fordon - ägad/leasade av företaget	0	0
kWh från el	285 329	306 900
kWh från uppvärmning & kylning	254 243	260 000
Förnybar el & kärnkraft	100%	94%
Total förnybar energi	61%	88%
<b>SCOPE 3</b>	<b>61</b>	<b>57</b>
Inköp råmaterial (stål, aluminium, betong och koppar)	-	-
Bränsle och energi från förbränning	-	-
Fraktransporter av gods	32	28
varav båt	-	-
varav lastbil	22	19
varav tåg	-	-
varav flyg	10	9
Utsläpp tjänsteresor	29	30
var flygresor	27	26
varav bil - anställdas egna (el och bensin/diesel)	2	3
varav tågresor	0	0

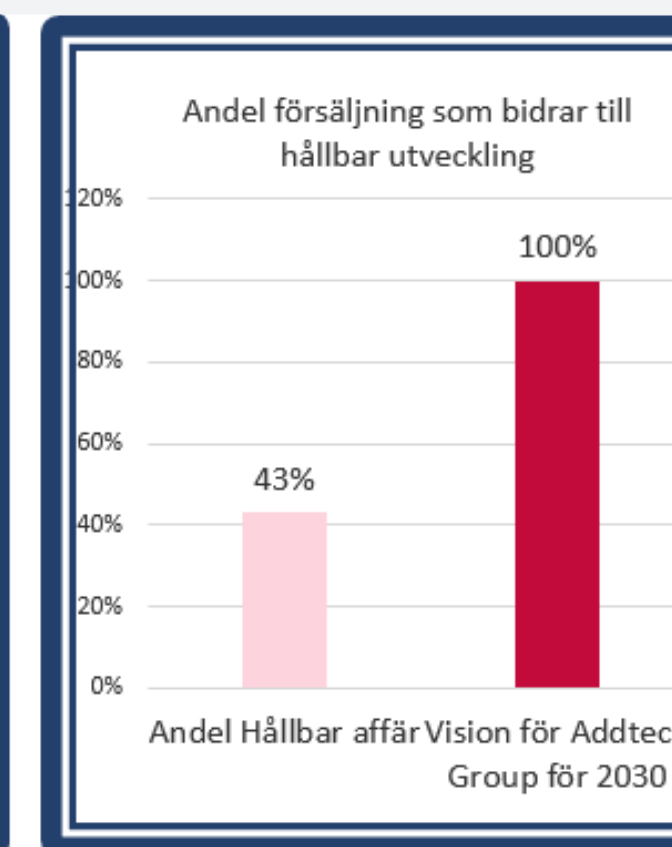
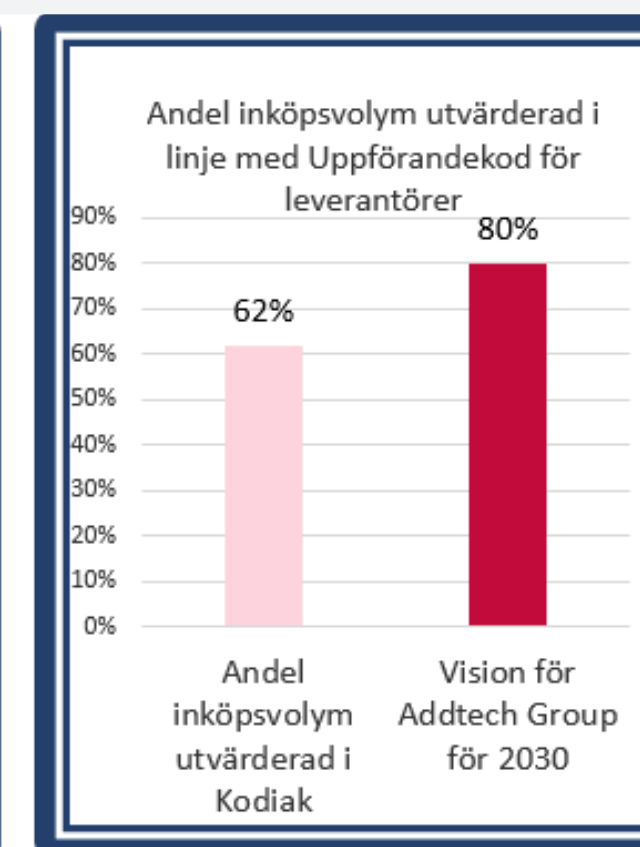
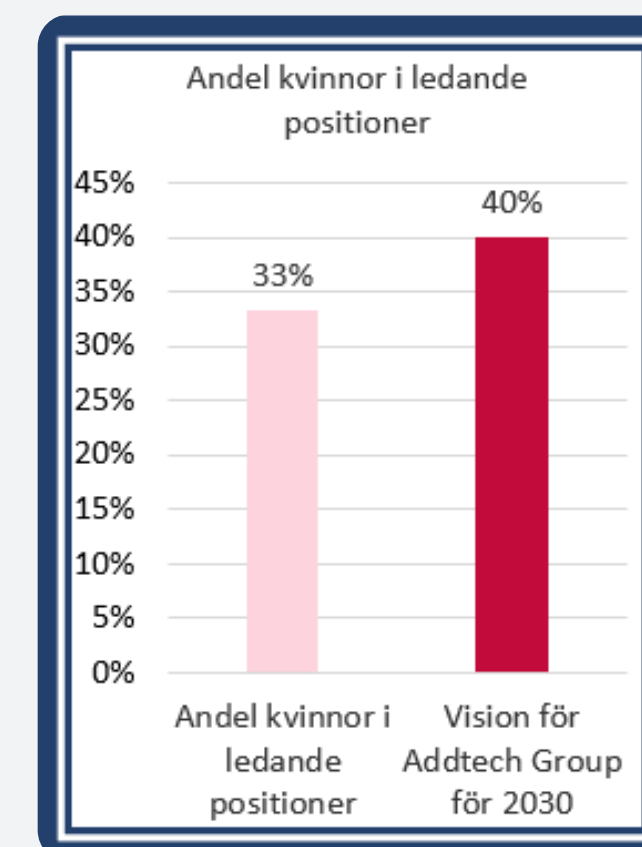
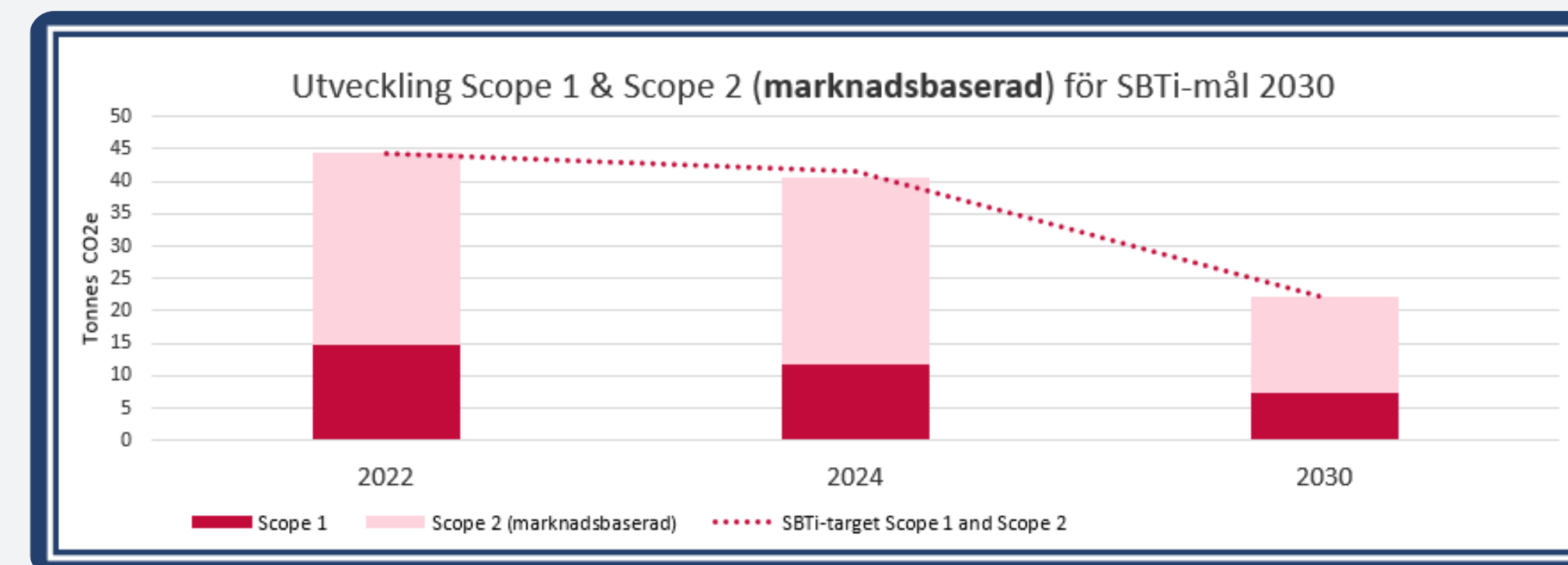
\* För platsbaserad, CO2 faktor är baserad på respektive lands energi mix. I marknadsbaserad räknas förnybar och kärnkraft som 0 utsläpp.

DATA (CO2)	2024/2025	2023/2024
CO2 Intensitet	1.01	0.97
Nettoomsättning (KSEK)	102 410	103 612
<b>CO2 Rapportering</b>		
Total CO2* för 2030 mål	103	101
CO2 från förbämnelse av bränsle (Scope 1 & 3)	-	-
CO2 från förbrukad energi ** (Scope 2)	30	33
El - fossilt (kWh)	-	16 900
El - förnybart (kWh)	198 560	240 000
El - kärnkraft (kWh)	86 769	50 000
Uppvärmning & kylning - ej förnyelsebar (kWh)	122 177	-
Uppvärmning & kylning - förnyelsebar (kWh)	132 066	260 000
Total energi (kWh)	539 572	566 900
Utsläppsfaktor för el	0,000007	0,000007
Utsläppsfaktor för uppvärmning	0,000112	0,000112
Utsläppsfaktor för kylning	0,000002	0,000002
CO2 från Tjänsteresor (Scope 1, 2 & 3)	42	41
Tjänsteresor med bil (CO2)	14	14
Tjänsteresor med bil (km)	111 863	120 100
Tjänsteresor med flyg (CO2)	27	26
BusTjänsteresor med flyg (rapporterade CO2)	14	13
Utsläppsfaktor	2	2
Tjänsteresor med tåg (CO2)	0,23	0,21
Tjänsteresor med tåg (km)	8 122	7 500
Utsläppsfaktor	0,000028	0,000028
CO2 från inköpt råmaterial (Scope 3)	-	-
Stål, Aluminium, Koppar, Betong eller annan (rapporterade ton)	-	-
CO2 från godstransport (Scope 3)	32	28
Andel Alternativ 1 (data från Carriers)	32	28
Andel alternativ 2 (vikt konvertering)	-	-
Andel alternativ 3 (spend konvertering)	-	-
Andel alternativ 4 (egen metod)	-	-
Egen andel producerad förnyelsebar el (solpaneler ect) (kWh)	-	-

\* ALL CO2 DATA VISAS I TON

\*\*UTSLÄPPSFAKTORERNA ÄR UPPDATERADE OCH VID TIDEN

Elektricitet	GHG Protokoll Rapportering Per Scope
% andel av konsumtion 100% förnybar energi	30%
	
Scope 1	12
egna bilar och utsläpp	
Scope 2	31
köpt el, uppvärmning & kylning - platsbaserad	
Scope 3	61
Uppström	
Inköpt råmaterial - kategori 1	-
Bränsle och energi - kategori 3	-
Godstransport - kategori 4	16
Tjänsteresor via flyg, tg och bil - kategori 6	29
Nedströms	
Godstransporter - kategori 9	16
Total	103





# Vår resa

---

# Vi blickar framåt

Vi är redan inne i verksamhetsåret 2025/2026 med fokus på att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete, både internt och som erbjudande till kund. En stor milstolpe är denna hållbarhetsrapport, att med denna som grund fortsätta dokumentera och kommunicera vårt arbete. I vår NKI för 2024/2025 hade vi för första gången frågor om hållbarhet där en stor del av våra kunder svarade att de har låg eller ingen kännedom om vad vi gör på området. Detta är en viktig insikt för oss och något vi prioriterat kommer att arbeta med under året.

Trots viss turbulens vid årets start gällande utformningen av CSRD fortsätter våra ägare Addtech att accelerera sin rapportering och hållbarhetsåtagande, vilket driver oss att utvecklas inom området. Med filosofin att hållbarhetsarbetet stärker oss som företag och vårt erbjudande till kund samtidigt som vi har en vilja att vara en del av den gröna omställningen och skapa en bättre värld. Vi ser även att många av våra kunder delar denna inställning och det blir då än mer ett naturligt partnerskap.

Med en fortsatt skakig världsmarknad utifrån krig i Europa, osäkerhet gällande frihandel och tullar från USA håller vi oss ständigt uppdaterade på hur vår marknad påverkas. Tack vare väletablerade partnerskap med våra leverantörer och kontinuerliga utvärderingar utifrån vår uppförandekod finns goda förutsättningar att hantera potentiella förändringar på marknaden.

Därför är fortsatt utvärdering och granskning av vår värdekedja ett viktigt fokusområde under 2025/2026. Vår målsättning är att öka andelen utvärderade leverantörer och fysiska hållbarhetsrevisioner. Vi ser även fram emot våra leverantörers utveckling gällande klimatberäkningar och CO2-ekvivalenter på artikelnivå som är grunden för vårt eget arbete med scope 3 utsläpp och därmed våra kunders egna kartläggningar. Vi arbetar successivt mot att våra ordererkännanden ska innehålla information om CO2e för att ge våra kunder bättre underlag till sitt eget hållbarhetsarbete.



# Milstolpar

## 2011:

- Vi blir ISO 14001 certifierade för första gången.

## 2019:

- För första gången anställer vi en person med Hållbarhetsfrågor som ansvarsområde, (dock ej på 100 procent).

## 2020:

- Addtech antar sin 2030-vision med de tre Hållbarhetsmålen Hållbar Affär, Hållbar Organisation och Hållbar Leverantörskedja.
- Vi påbörjar arbetet med att kartlägga och rapportera vårt klimatavtryck.
- Vi beställer våra första Hybridbilar och installerar laddstolpar i Göteborg och Sundsvall.

## 2021:

- Vi börjar arbetet med att utvärdera och kontrollera vår leverantörskedja i verktyget KODIAK.
- För första gången lanserar vi vår kampanj för en grönare Black Friday.

## 2022:

- Teknikprodukter gör EcoVadis Hållbarhetsbedömning för första gången och belönas med en guldmedalj.
- Vi inför gröna frakter som standard vid alla leveranser till kund. DHL Skicka grönt, Schenker Green och Postnord Green.
- Addtechs Hållbarhetschef Lena Ekbom tar plats i Teknikprodukters bolagsstyrelse och ökar styrelsens kompetens, fokus och engagemang för hållbarhetsfrågor.

## 2023:

- Maskinparken i Sundsvall uppdateras och optimeras för att öka effektiviteten och minska energiförbrukningen.
- Vi går över till plastpåsar som är tillverkade av 100 procent återvunnen plast.
- Vi donerar 27 500 kr till Världsnaturfonden som en del av vår kampanj för en grönare Black Friday.
- Våra säljare utbildas i Hållbara affärer av Addtechs Hållbarhetschef Lena Ekbom.
- Våra två första 100 procent elektriska tjänstebilar tas i bruk.

## 2024:

- För första gången rekryterar vi en Hållbarhetskoordinator.
- Installation av LED-belysning på centrallagret i Jönköping.
- Vi implementerar Hållbarhetsmodulen i Monitor och börjar kartlägga våra produkters CO2-avtryck.
- För första gången passerar vi 50 procent utvärderad inköpsvolym i KODIAK.
- Addtechs klimatmål godkänns i enlighet med Science Based Targets initiative.
- Återvinningsbara pappersband ersätter plastband för paket och pallar.
- Vår sista diesebil pensioneras.



# Teknik produkter

Per Alfredsson  
VD  
pal@teknikprodukter.se

Sofia Bohlin  
Hållbarhetskoordinator  
sbo@teknikprodukter.se

 @teknikprodukter

 @teknikprodukterab

 @teknikprodukterab6935